

## **Nieuwsupdate Taskforce Promotie & Marketing – nummer 1 – 22 mei 2020**

**Aan:** Alle ondernemers in de gemeente Sluis

**Van:** Taskforce Promotie & Marketing gemeente Sluis

---

### **Taskforce Promotie & Marketing zet de gemeente Sluis weer op de kaart tijdens en na Covid-19**

In de gemeente Sluis is, in opdracht van de gemeenteraad en op initiatief van ondernemers, een Taskforce opgericht. Deze Taskforce gaat aan de slag met de promotie en marketing van onze gemeente. Hiermee willen we het ondernemersklimaat versterken. Aan de Taskforce neemt een brede vertegenwoordiging vanuit verschillende ondernemersverenigingen en de gemeente deel (zie pagina 2 voor een deelnemersoverzicht). In deze nieuwsupdate lees je meer over de aanleiding en het doel van deze Taskforce.

#### **Waarom een Taskforce?**

We zijn als gemeente Sluis één van de hardst getroffen gebieden van Nederland, vanwege onze ligging en het sluiten van de grens met België. Inmiddels staat, door versoepeling van de coronamaatregelen, de deur weer op een kier. Om later – naar verwachting – weer volledig open te gaan. Aan dagjesmensen, verblijfgasten en inwoners willen we laten weten dat de gemeente Sluis er klaar voor is om iedereen te ontvangen en dat het gebied veilig is.

#### **Aanpak**

Daarom starten we vanuit de Taskforce een promotiecampagne, waarbij we ons eerst focussen op de korte termijn. Er wordt een promotiefilmpje gemaakt die de kernboodschap (je bent welkom en het is hier veilig) benadrukt. Dit filmpje lanceren we volgende week en brengen we breed onder de aandacht via offline en online media. Ook vindt volgende week een persgesprek plaats met de PZC over het doel, de aanleiding en de plannen van de Taskforce.

#### **Samenwerking**

De Taskforce werkt nauw samen met de gemeente, zodat getoetst kan worden of acties passen binnen de coronarichtlijnen. Denk bijvoorbeeld aan de inrichting van de openbare ruimte (naar aanleiding van de 1,5 meter samenleving) en het reguleren van verkeers- en bezoekersstromen, waarvoor de gemeente verantwoordelijk is. Door samen te werken laten we onze promotiecampagne voortdurend aansluiten op actuele ontwikkelingen en geldende maatregelen.

#### **We houden je op de hoogte!**

We houden je als Taskforce op de hoogte van de voortgang via nieuwsupdates. Alle leden van de Taskforce informeren hiermee hun eigen achterban, zodat zoveel mogelijk betrokkenen op de hoogte zijn. De volgende nieuwsupdate ontvang je eind volgende week. Vragen aan de Taskforce? Stel ze aan diegene van wie je de updates ontvangt.

Tot de volgende nieuwsupdate!

Vriendelijke groeten,

Taskforce Promotie & Marketing

## Overzicht deelnemers Taskforce Promotie & Marketing

|                      |   |                                             |
|----------------------|---|---------------------------------------------|
| Jack Werkman         | - | Wethouder gemeente Sluis en voorzitter      |
| Peter Ploegaert      | - | Wethouder gemeente Sluis                    |
| Marianne Poissonnier | - | Wethouder gemeente Sluis                    |
| Sancho Jansen        | - | Middenstands Vereniging Sluis               |
| Reinout van Kampen   | - | Vereniging Business Collectief Eenhoornstad |
| Jürgen Brand         | - | Bedrijfsbelangen Vereniging Breskens        |
| Miranda van Haneghem | - | Bedrijfsbelangen Vereniging Breskens        |
| Frank de Reu         | - | Horeca Nederland en Toeristische bedrijven  |
| Eric van Damme       | - | Hiswa / Recron                              |
| Frank de Puijt       | - | Retail en contacten Inretail                |
| Jan Smits            | - | Vereniging Vastgoed Sluis                   |
| Richard de Jong      | - | Verhuurkantoren                             |
| Rien Puijenbroek     | - | Adviesraad Recreatie en Toerisme            |
| Esther Westerweele   | - | LEF Marketing                               |
| Martijn Anderson     | - | Top Cadzand                                 |
| Josephine Bakker     | - | Secretariaat                                |
| Suzanne de Vries     | - | Communicatie                                |

## Nieuwsupdate Taskforce Promotie & Marketing – nummer 2 – 29 mei 2020

### Beste ondernemers en overige geïnteresseerden,

Hierbij de tweede nieuwsupdate van de Taskforce Marketing & Promotie. Hierin lees je meer over de plannen en acties die we ondernemen om onze gemeente weer op de kaart te zetten tijdens en na COVID-19. Voor meer informatie over de aanleiding, het doel en een overzicht met deelnemers verwijzen we je graag naar de eerste nieuwsupdate van 22 mei, die je onder andere vindt op de website van het ondernemersloket <https://www.ondernemeninsluis.nl/nieuws>

### Werkgroep

Achter de schermen is een afvaardiging van de Taskforce vol enthousiasme aan de slag gegaan met promotie- en marketingacties. De deelnemers werken aan een plan van aanpak voor de korte, middellange en lange termijn. Daarin nemen we de inbreng mee van alle deelnemers van de Taskforce. Ook betrekken we hierin informatie die wordt opgehaald uit gesprekken met de stads- en dorpsraden, het verenigingsleven en de cultuursector.

### We zien je hier graag!

Eén van de resultaten is de lancering van de titel voor de promotie- en marketingcampagne: 'We zien je hier graag!'. Een titel die de lading dekt: we zien inwoners, dagjesmensen en verblijfstoeristen hier graag komen (en blijven)! Alle uitingen in het kader van deze campagne krijgen deze titel mee: eenduidig en herkenbaar. Inmiddels is ook een logo ontworpen. Met gepaste trots laten we hieronder zien hoe dat er uitziet op Facebook (de omslagfoto):



### Acties korte termijn

Vooruitlopend op het plan van aanpak dat we op 24 juni ter besluitvorming voorleggen aan de gemeenteraad, gaan we al van start met de promotie- en marketingcampagne (met instemming van het college van B en W). Wachten is immers geen optie! De volgende acties staan op de planning:

- Zondag 31 mei: lancering van de website en social media (Facebook en Instagram). De website is ter ondersteuning van de social mediacampagne. Op de website melden we FAQ's ten aanzien van shoppen, uit eten, bezoek musea en verblijf in relatie tot corona. De social mediacampagne vertelt niet alleen 'het is hier veilig', maar is ook wervend ('kijk eens hoe mooi het hier is').
- Zondag 31 mei: lanceren van een promotiefilmpje, die de boodschap 'je bent welkom en het is veilig' benadrukt.
- Zondag 31 mei: beschikbaar stellen van een toolbox, met daarin promotiemateriaal die ondernemers en overige betrokkenen kunnen gebruiken in hun eigen communicatie.
- Zaterdag 30 mei t/m zaterdag 6 juni: advertentie aan beide kanten van het digitale billboard langs de A58 richting Vlissingen, ter hoogte van Heinkenszand.
- Komende week: onder andere advertenties in bushokjes van de voormalige kustbus.

### **Zondag om 12.00 uur live!**

Zondag 31 mei gaan we dus live! De nieuwe promotiefilm staat die dag om 12.00 uur op de campagnewebsite [www.wezienjehiergraag.nl](http://www.wezienjehiergraag.nl) en wordt daarnaast via Facebook en Instagram verspreid. Voor een groot bereik en zichtbaarheid van onze boodschap doen we graag een beroep op jullie! Volg ons alvast op Facebook (<https://m.facebook.com/wezienjehiergraag>) en Instagram (<https://www.instagram.com/wezienjehiergraag/>) en deel zondag vanaf 12.00 uur de promotievideo!

### **Filmpje voor inwoners**

Vandaag, vrijdag 29 mei, is op de website en social media van de gemeente Sluis en het ondernemersloket dit filmpje geplaatst: [//youtu.be/x0CxHGNc9-Y](https://youtu.be/x0CxHGNc9-Y). Daarin gaat burgemeester Marga Vermue in op het belang van de opstart van de recreatie- en verblijfssector in relatie tot veiligheid. Hiermee willen we inspelen op signalen van inwoners, die bezorgd zijn over te veel drukte en de afname van veiligheid. Veiligheid is een gezamenlijke verantwoordelijkheid en staat ook voor ondernemers en de gemeente voorop! Daarom werken we nauw met elkaar samen, zodat onze promotiecampagne voortdurend aansluit op actuele ontwikkelingen en geldende maatregelen.

### **In de media**

De Taskforce werd de afgelopen week een aantal keer genoemd in de regionale media:

<https://www.omroepzeeland.nl/nieuws/120125/Promotiefilm-en-autoluwe-binnenstad-moet-Belg-weer-naar-Sluis-lokken>

<https://www.pzc.nl/zeeuws-vlaanderen/auto-s-mogen-vanaf-1-juni-niet-meer-door-het-centrum-van-sluis-rijden~a6bcbdf/>

Ook op de gemeentepagina van het ZVA van woensdag 27 mei besteedden we aandacht aan de Taskforce. Daarnaast proberen we uiteraard nog meer free publicity te generen. Daarom versturen we aankomend weekend een persbericht over de Taskforce en de start van de campagne naar binnen- en buitenlandse media.

### **We houden je op de hoogte**

Via de nieuwsupdates houden we ondernemers, stads- en dorpsraden, culturele instellingen, verenigingen en overige geïnteresseerden op de hoogte. Uitgangspunt is dat deze wekelijks op vrijdag verschijnt. Zijn er actuele ontwikkelingen die niet kunnen wachten, dan informeren we je uiteraard ook tussendoor. Zoals a.s. zondag, als we live gaan met de website en het promotiefilmpje lanceren. Ondernemers die deze updates niet via ondernemersverenigingen ontvangen, kunnen zich via [www.ondernemeninsluis.nl](http://www.ondernemeninsluis.nl) aanmelden voor de nieuwsupdates. Hou daarnaast websites, social media en artikelen in de media in de gaten!

Vriendelijke groeten,

Taskforce Promotie & Marketing





# WELKOM & VEILIG GEMEENTE SLUIS

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 4 | 12 juni 2020

Beste ondernemers en overige geïnteresseerden,

Hierbij de vierde nieuwsbrief van de Taskforce Promotie & Marketing, waarin we je meer vertellen over de behaalde resultaten van de promotiecampagne tot nog toe en ingaan op het plan voor de middellange en lange termijn.

## Van start!

Afgelopen vrijdag, 5 juni, lanceerden we onze promotiecampagne. Klokslag 12.00 uur plaatsten we de promotievideo op onze campagnewebsite en social media. Mede dankzij jou ging de video op Facebook viraal! Na de lancering bereikten we meer dan 60.000 mensen en is de video meer dan 350 keer gedeeld. Het aantal volgers is de 1.000 overschreden, maar dit moet natuurlijk nog groeien! Help je mee? Natuurlijk mag je de film ook op je eigen website plaatsen en onder je eigen netwerk verspreiden, voor zover je dat nog niet gedaan hebt 😊: <https://player.vimeo.com/video/423682286>.

Uiteraard geven we ook opvolging aan de video. Dit doen we door een aantal personen uit te lichten die over hun favoriete plek in West Zeeuws-Vlaanderen vertellen. De eerste die deze eer toekwam, was onze burgemeester en ook hier boeken we mooie resultaten. Daarnaast is er een mooie samenwerking met Schrijvers in Sluis, daarover later meer.

## Deel, like en volg #wezienjehiergraag.nl!

### Wat gebeurde er nog meer?

De website is sinds deze week beschikbaar in het Frans en Duits, zodat ook buitenlandse toeristen zich aangesproken voelen door onze campagnetitel 'We zien je hier graag'. We adverteerden in België en maakten afspraken om eind juni in de regionale huis-aan-huis-bladen te staan.

### Online advertenties

De hele maand zijn we daarnaast online zichtbaar via een advertentie, die de uitstraling heeft van een nieuwsbericht, op ad.nl, pzc.nl en bndestem.nl in de regio Zuid-Holland. Er zijn verschillende foto's en titels beschikbaar. Het online systeem bekijkt tussentijds welke combinaties het beste werken. Het systeem toont vervolgens automatisch de best presterende titel en afbeelding aan de bezoekers. Het artikel is hier te lezen:

<https://brandedcontent.ad.nl/longread/we-zien-je-in-de-gemeente-sluis/>



# WELKOM & VEILIG GEMEENTE SLUIS



## Stickers bushalte

Ook bij de bushaltes aan de kust zijn we zichtbaar! →

## Social advertising

Deze week zijn we gestart met social advertising via Facebook en Instagram. De campagne is gericht op België (Meetjesland en de kust) en Nederland (omgeving Rotterdam, Utrecht en Breda). Zodra er resultaten beschikbaar zijn, delen we deze uiteraard met je.

## PR

Het persbericht dat we vorige week verstuurd naar lokale, regionale, landelijke en Belgische media heeft de nodige free publicity opgeleverd. Zoals op de website en in de radio- en tv-uitzending van Omroep Zeeland, in de PZC (print en online, zie link) en in het ZVA in het kader van #NLSTARTOP. Ook net over de grens is aandacht besteed aan de campagne.

<https://www.pzc.nl/zeeuws-vlaanderen/filmpje-zet-west-zeeuws-vlaanderen-in-het-zonnetje-sluis-is-weer-open~a763b2e5/>





# WELKOM & VEILIG GEMEENTE SLUIS

## Plan van aanpak

Achter de schermen wordt gewerkt aan een plan van aanpak van de Taskforce Promotie & Marketing. Daarin worden de plannen voor de korte (tot en met juni 2020), middellange (juli – december 2020) en lange termijn (2021) samengebracht en wordt de verbinding gelegd met de cultuursector, het verenigingsleven en de stads- en dorpsraden. Deze sectoren ontvingen via hun gemeentelijke contactpersonen een vragenlijst die de impact van de coronacrisis in beeld brengt. In het plan gaan we onder andere in op oplossingsrichtingen voor de problemen die zij als gevolg van COVID-19 ervaren en geven we aanbevelingen voor de toekomst. Op 23 juni behandelt de raadscommissie Samenleving/Middelen het plan. Vervolgens wordt het plan voorgelegd aan de gemeenteraad op 25 juni. We houden je op de hoogte van de voortgang.

## Vragen?

Vragen over de Taskforce? Stel ze via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Ondernemers die deze nieuwsupdate niet rechtstreeks ontvangen van de Taskforce of een ondernemersvereniging, kunnen zich hiervoor aanmelden via [info@ondernemeninsluis.nl](mailto:info@ondernemeninsluis.nl).

Met een zonnige West Zeeuws-Vlaamse groet,

Taskforce Promotie & Marketing



# WELKOM & VEILIG GEMEENTE SLUIS

Nieuwsupdate Taskforce Promotie & Marketing

nummer 3 | 4 juni 2020

Beste ondernemers en overige geïnteresseerden,

Dit is alweer de derde nieuwsbrief van de Taskforce Promotie & Marketing! Afgelopen week is achter de schermen veel gebeurd, waarover we je graag alles vertellen in deze nieuwsbrief.

## Nieuw jasje

Zoals je ziet, heeft de nieuwsbrief een nieuw jasje gekregen, passend bij de huisstijl die is ontworpen voor onze promotiecampagne 'Welkom en veilig in de gemeente Sluis: we zien je hier graag'. We gaven je al een tipje van de sluier in de vorige nieuwsbrief. De huisstijl voeren we door in álle campagne-uitingen: van nieuwsbrief tot persbericht, van website tot social media. Hoe meer we dit laten terugkomen, hoe meer herkenning!

## Promotiecampagne later van start

Wilden wij nèt zondag 31 mei om 12.00 uur live gaan met onze promotiecampagne, werden de grenzen met België de zaterdag ervoor plotseling geopend (voor noodzakelijk winkelen en familiebezoek). Dit besluit vanuit België kreeg de nodige aandacht, in de media en op social media. Natuurlijk zijn we blij met deze versoepeling, want ook onze Zuiderburen zien we hier graag. Maar in overleg met de gemeente stelden we de start van onze campagne uit, in afwachting van de toestroom van het aantal bezoekers tijdens het Pinksterweekend.

## Live: vrijdag 5 juni, 12.00 uur!

Vrijdag 5 juni a.s. gaan we alsnog om 12.00 uur live! We starten dan officieel onze promotiecampagne met de plaatsing van de promotievideo op onze website en social media. In deze video is een hoofdrol weggelegd voor onze ondernemers, waaronder sterrenchef Edwin Vinke, en burgemeester Marga Vermue. De start van onze promotiecampagne brengen we breed onder de aandacht van lokale, regionale, nationale en Belgische media.

## Kijk dus vrijdag klokslag 12.00 uur op:

- Website: [www.wezienjehiergraag.nl](http://www.wezienjehiergraag.nl)
- Facebook: [facebook.com/wezienjehiergraag/](https://facebook.com/wezienjehiergraag/)
- Instagram: [instagram.com/wezienjehiergraag/](https://instagram.com/wezienjehiergraag/)

Benieuwd? Check alvast de teaser van de promotievideo op onze Facebookpagina!

**Deel, like en volg [#wezienjehiergraag.nl](https://www.wezienjehiergraag.nl)!**

**[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)**



# WELKOM & VEILIG GEMEENTE SLUIS

## Communicatietoolbox

Nu de huisstijl klaar is en diverse platforms zijn ingericht, doen we graag een beroep op jou. Samen kunnen we zorgen voor een groot bereik en zichtbaarheid van onze boodschap. In onze communicatietoolbox vind je diverse afbeeldingen waarmee je de campagne via de eigen kanalen onder de aandacht kunt brengen bij inwoners en gasten. De toolbox kun je via deze link downloaden: <https://we.tl/t-9XPbUFButj>. (Let op: link is beperkt geldig, dus download nu meteen, want anders ga je het misschien vergeten 😊). We kijken ernaar uit om samen met jou West Zeeuws-Vlaanderen in de schijnwerpers te zetten!

## Middellange en lange termijn

De Taskforce Promotie & Marketing is ook in het leven geroepen om, naast korte termijn acties zoals de start van de promotiecampagne, een plan op te stellen voor de middellange en lange termijn. Met als doel versterking van het ondernemersklimaat tijdens en na COVID-19. Daarin nemen we ook de inbreng van stads- en dorpsraden, cultuursector en verenigingsleven mee. Die inbreng verwerken we in een totaalplan, dat 24 juni a.s. wordt voorgelegd aan de gemeenteraad. Meer daarover in de volgende nieuwsbrief.

## Vragen?

Vragen over de Taskforce, de toolbox of andere zaken uit deze nieuwsbrief? Stel ze via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Ondernemers die deze nieuwsupdate niet rechtstreeks ontvangen van de Taskforce of een ondernemersvereniging, kunnen zich hiervoor aanmelden via [info@ondernemeninsluis.nl](mailto:info@ondernemeninsluis.nl).

Met een zonnige West Zeeuws-Vlaamse groet,

Taskforce Promotie & Marketing



# WELKOM & VEILIG GEMEENTE SLUIS

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 5 | 19 juni 2020

Beste ondernemers en overige geïnteresseerden,

Hierbij de vijfde nieuwsbrief van de Taskforce Promotie & Marketing. Hierin lees je meer over de resultaten van onze promotiecampagne, het plan van aanpak en het onderzoek van HZ/Kenniscentrum Kusttoerisme over de impact van de coronacrisis in onder andere Sluis.

## Resultaten social media

Sinds de live gang van de video heeft deze inmiddels meer dan 70.000 personen bereikt en is de video meer dan 350 keer gedeeld. De betrokkenheid is groot. Berichten worden veelvuldig gedeeld, geliked en er wordt volop gereageerd. Met name de posts waarin de 'hoofdrolspelers' van de video vertellen over hun favoriete plek in West Zeeuws-Vlaanderen scoren goed.

De komende tijd willen we Facebook verder uitbouwen als platform ter promotie van West Zeeuws-Vlaanderen, met nieuws, verhalen, foto's, interviews en leuke, originele (historische) feiten en weetjes over onze streek. Daarbij richten we ons ook op diegenen die niet gebonden zijn aan het hoogseizoen. Want onze streek is het hele jaar door een bezoek meer dan waard! Met de inhoud versterken we het imago en de affiniteit met de regio (passie voor West Zeeuws-Vlaanderen). De acties die we hiervoor willen ondernemen, nemen we op in het plan van aanpak voor de gemeenteraad.

## Online advertentiecampagne

Op dit moment lopen er diverse online advertentiecampagnes om de campagne WeZienJeHierGraag te promoten onder diverse doelgroepen. De doelgroepen hiervan zijn Nederlandse en Belgische jonge gezinnen en vijftigplussers. In totaal lopen er nu meer dan tien advertenties, ieder met een eigen beeld en tekst. De online doelstelling is traffic genereren naar [www.wezienjehiergraag.nl](http://www.wezienjehiergraag.nl). De offline doelstelling is om vanuit de campagnewebsite potentiële gasten te enthousiasmeren/stimuleren om de gemeente te bezoeken.

Binnen twee weken zijn meer dan 83.000 mensen bereikt. Daarvan klikten 4.900 door naar de website (een doorklikpercentage van 1% is 'normaal'). Op hoofdlijnen is het interactieniveau (vraag/reactie en antwoord) onder zowel Nederlanders als Belgen hetzelfde. Iedere reactie verdient uiteraard een reactie terug. Middels webcare versterken we de boodschap/het merk WeZienJeHierGraag en dragen we bij aan positief sentiment. Kortom, we zijn zeer tevreden over de resultaten tot nu toe!





# WELKOM & VEILIG GEMEENTE SLUIS

## WeZienJeHierGraag steeds zichtbaarder

Onze slogan is niet alleen online zichtbaar, maar uiteraard ook offline. Zoals in artikelen in huis-aan-huisbladen. Ook buiten op straat kom je ons tegen: in de kern Sluis komen boven de winkelstraten spandoeken te hangen met de campagnetitel, gerelateerd aan coronamaatregelen. Zo attenderen we onze bezoekers op de geldende regels, gekoppeld aan een positieve boodschap. Wel zo gastvrij! Mocht hiervoor ook interesse zijn vanuit andere kernen, stuur dan een mail naar [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl).



**VOOR WIE DOE JIJ HET? HOUD AFSTAND.**

[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)  



**WEES SOCIAAL, GEEF ELKAAR DE RUIMTE.**

[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)  



[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)  



**WEES VERSTANDIG, HOUD AFSTAND.**

[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)  



**[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)**



# WELKOM & VEILIG GEMEENTE SLUIS

## Plan van Aanpak

Op dit moment zetten we laatste puntjes op de i van het plan van aanpak. In dit plan lichten we onze acties voor de korte (tot en met juni 2020) en middellange (juli – december 2020) termijn toe en geven we een doorkijk naar de langere termijn (2021). Ook leggen we de verbinding met de cultuursector, het verenigingsleven en de stads- en dorpsraden. Deze sectoren ontvingen namens de Taskforce een vragenlijst die de impact van de coronacrisis in beeld brengt. De reacties laten zien dat ook deze sectoren het zwaar te verduren hebben. Hun belangen nemen we nadrukkelijk mee, ook op de langere termijn. In het plan nemen we tot slot conclusies, aanbevelingen en een financiële paragraaf op.

Op 23 juni behandelt de raadscommissie Samenleving/Middelen het plan. Vervolgens wordt het plan voorgelegd aan de gemeenteraad op 25 juni. Vanwege de coronamaatregelen is het voor publiek niet mogelijk om de vergaderingen bij te wonen. Wel kun je deze live beluisteren via de website van de gemeente Sluis. In de volgende nieuwsbrief informeren we jullie over de uitkomsten.

## Impact corona op detailhandel en horeca

HZ Kenniscentrum Kusttoerisme onderzocht de impact van de coronacrisis op detailhandel en horeca in Zeeuwse steden. Ook de kern Sluis is daarin meegenomen. Donderdag 18 juni werden de resultaten gepresenteerd. Daaruit blijkt dat respondenten een fors omzetverlies hebben; ondernemers uit Sluis verwachten dat het verlies uitkomt op -56% in de periode maart tot en met augustus, in overige Zeeuwse steden is dat -36%. Dit correspondeert met een omzetverlies van € 59 miljoen voor de deelnemende ondernemers. De herkomst van de omzet laat zien dat in Sluis 90% van de omzet van buiten Zeeland komt.

Resultaten die de grote impact van de coronacrisis in ons gebied onderstrepen. Burgemeester Marga Vermue en wethouder Jack Werkman benadrukken dit nog eens in een interview, met daarbij de stellige oproep aan staatssecretaris Mona Keijzer om af te reizen naar West Zeeuws-Vlaanderen en met ons in gesprek te gaan.

Meer informatie:

<https://corona.zeeland.nl/livestream-18-juni-hoe-staat-de-zeeuwse-economie-er-voor.html>.

<https://corona.zeeland.nl/onderzoek-detailhandel-zeeuwse-steden-uitnodiging-voor-mona-keijzer.html>

## Vragen?

Vragen over de Taskforce? Stel ze via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Ondernemers die deze nieuwsupdate niet rechtstreeks ontvangen van de Taskforce of een ondernemersvereniging, kunnen zich hiervoor aanmelden via [info@ondernemeninsluis.nl](mailto:info@ondernemeninsluis.nl).

Met een zonnige West Zeeuws-Vlaamse groet,

Taskforce Promotie & Marketing





# WELKOM & VEILIG GEMEENTE SLUIS

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 6 | 26 juni 2020

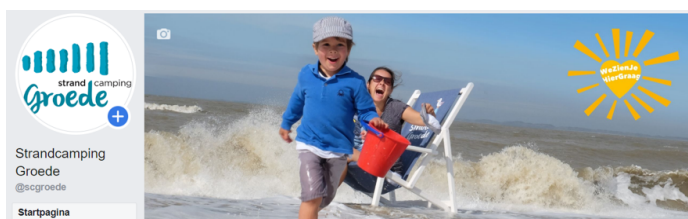
Beste inwoners, ondernemers en overige geïnteresseerden,

Hierbij de zesde nieuwsbrief van de Taskforce Promotie & Marketing. Hierin vragen we jullie medewerking om [WeZienJeHierGraag](https://www.wezienjehiergraag.nl) zichtbaar te maken in heel West Zeeuws-Vlaanderen. Ook lees je meer over het Plan van Aanpak, dat wordt behandeld door de gemeenteraad op donderdag 2 juli, en over de vervolgbrief aan staatssecretaris Mona Keijzer.

## Campagne voor de hele gemeente: we hebben je nodig!

Onze promotiecampagne [WeZienJeHierGraag](https://www.wezienjehiergraag.nl) wordt steeds zichtbaarder; online, offline en op straat. Ook in publiekscommunicatie over de coronamaatregelen passen we onze huisstijl toe. Dat betekent dat je ons straks ook tegenkomt in folders, op het strand en ga zo maar door. Maar alleen als we met elkaar heel West Zeeuws-Vlaanderen in de schijnwerpers zetten, worden we overal zichtbaar. En dat is nu juist de bedoeling! Help je mee?!

1. Deel, like en volg [#wezienjehiergraag.nl](https://www.wezienjehiergraag.nl)!
2. Gebruik de middelen uit de toolbox, die je eerder ontving via de nieuwsbrief. Zo kun je bijvoorbeeld het logo (zonnehart) gebruiken als omslagfoto op Facebook:



[www.WeZienJeHierGraag.nl](https://www.wezienjehiergraag.nl)



# WELKOM & VEILIG GEMEENTE SLUIS

3. Haak met bestaande initiatieven, ideeën of acties aan bij onze campagne. Zoals ondernemers in Sluis deden. Zij wilden spandoeken boven de winkelstraat hangen met een oproep om je aan de coronamaatregelen te houden en koppelden dit aan onze huisstijl.

## Voor iedereen

De oproep om mee te doen geldt uiteraard voor iedereen die de gemeente een warm (zonne)hart toedraagt! Van ondernemers tot inwoners, van stads- en dorpsraden tot belangenverenigingen, van culturele instellingen tot sportverenigingen...

## Ideeën

Heb je ideeën of initiatieven die passen binnen onze campagne? Of wil je graag nog een keer huisstijlelementen ontvangen zoals het zonnehart of een banner? Laat het ons weten via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). We helpen je graag!



**We kijken ernaar uit om gezamenlijk onze prachtige gemeente  
in de schijnwerpers te zetten!**

## Gemeenteraad 2 juli

In het Plan van Aanpak lichten we onze promotie- en marketingacties voor de korte (tot en met juni 2020) en middellange (juli – december 2020) termijn toe en leggen we de verbinding met de cultuursector, het verenigingsleven en de stads- en dorpsraden.

## Verder met promotiecampagne

We vragen aan de gemeenteraad om financiële middelen beschikbaar te stellen, zodat we onze promotiecampagne vanaf juli verder kunnen invullen. De boekingen in de zomervakantie stemmen positief, maar daarmee halen we de omzetschade als gevolg van de coronacrisis beslist niet in. Daarom willen we verder met onze campagne en deze ook richten op spreiding van bezoekers tijdens drukte en op het verleiden van verblijfstoeristen in het najaar. Zo proberen we de omzetschade dit jaar zoveel mogelijk te beperken.

## Ondersteuning voor leefbaarheid

Staat het ondernemersklimaat onder druk, dan staat de leefbaarheid dat ook. Door de samenhang hebben we culturele instellingen, verenigingen en stads- en dorpsraden meegenomen in het plan. Uit persoonlijk contact en uit ingevulde vragenlijsten blijkt dat ook zij het zwaar te verduren hebben. Om het ergste leed te verzachten, vragen we de gemeenteraad om ook hiervoor financiële middelen beschikbaar te stellen.



# WELKOM & VEILIG GEMEENTE SLUIS

## Behandeling 2 juli

Wethouder Jack Werkman bood het plan aan tijdens de commissievergadering van 23 juni. Tijdens deze vergadering is besloten om het plan te agenderen voor de gemeenteraad op 2 juli (en niet 25 juni zoals we in de vorige nieuwsbrief aangaven). Dan wordt het plan besproken en neemt de gemeenteraad een besluit.

Vanwege de coronamaatregelen is het voor publiek niet mogelijk om de vergaderingen bij te wonen. Wel kun je deze live beluisteren via de website van de gemeente Sluis. In de volgende nieuwsbrief informeren we je over de uitkomsten. Het plan met bijbehorende bijlagen kun je raadplegen via <https://bit.ly/383et6Z> (agendapunt 07, bijlagen c1 t/m c4).

## Noodoproep

De brandbrief die ondernemersverenigingen gezamenlijk op 27 april aan staatssecretaris Mona Keijzer stuurden, krijgt een vervolg. Donderdag 25 juni is namens het college van Burgemeester en Wethouders, de Taskforce, de middenstandsvereniging van Sluis en de Vereniging van Vastgoedeigenaren Sluis opnieuw een brandbrief (<https://bit.ly/3g5NlqR>) naar de staatssecretaris gestuurd. Daarin vragen zij aandacht voor het rapport HZ/Kenniscentrum Kusttoerisme (zie voor het rapport de vorige nieuwsbrief), waaruit de enorme impact van de coronacrisis op het ondernemersklimaat in Sluis blijkt. Uiteraard benadrukken ondertekenaars in de brief de uitzonderlijke situatie van de hele gemeente en nodigen zij de staatssecretaris uit om hierover in gesprek te gaan.

## Vragen?

Vragen over de Taskforce? Stel ze via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Ondernemers die deze nieuwsupdate niet rechtstreeks ontvangen van de Taskforce of een ondernemersvereniging, kunnen zich hiervoor aanmelden via [info@ondernemeninsluis.nl](mailto:info@ondernemeninsluis.nl).

Met een zonnige **West Zeeuws-Vlaamse** groet,

Taskforce Promotie & Marketing



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 7 | 3 juli 2020

Goed nieuws in deze zevende nieuwsbrief van de Taskforce Promotie & Marketing: de gemeenteraad nam gisteren een positief besluit over ons Plan van Aanpak! Wat dat betekent, lees je hieronder. Des te meer reden om met ons mee te doen en onze campagne breed uit te dragen in alle kernen. Ook lees je meer over onze campagne en de resultaten van het lobbytraject richting politiek Den Haag.

## Positief besluit gemeenteraad

Wethouder Jack Werkman hield gisteren tijdens de raadsvergadering een - zoals burgemeester Marga Vermue het noemde - gloedvol betoog over de Taskforce, het Plan van Aanpak en de behaalde resultaten. Jack Werkman: "Ik ben heel blij met het positieve besluit en de steun vanuit de gemeenteraad. We hoorden gisteravond veel complimenten, maar ook een aantal kritische geluiden vanuit de oppositie. Dat mag en moet ook, we leven immers in een democratie. We vragen aan de gemeenteraad goedkeuring voor de inzet van financiële middelen, daarover moet je een constructief inhoudelijk gesprek voeren. En dat deden we gisteren. Het positieve besluit is een welverdiende bekroning op het werk, dat zo voortvarend is opgepakt, en op wat komen gaat. Ik ben enorm trots op dit resultaat en op iedereen die zich inzet voor de Taskforce!"

## Wat betekent dit concreet

Concreet betekent het positieve besluit dat de financiële middelen die opgenomen zijn in het Plan van Aanpak beschikbaar worden gesteld. Het gaat om middelen voor de promotie- en marketingacties voor de (korte en) middellange termijn en om financiële ondersteuning voor de cultuursector en het verenigingsleven. We gaan dus verder met de acties ter promotie van ons mooie West-Zeeuws-Vlaanderen en maken daarvoor een concreet stappenplan. De nadruk ligt onder andere op het najaar en spreiding van toerisme, en op promotie in Nederland, België en Duitsland. Daarnaast werken we de financiële ondersteuning voor de cultuursector en het verenigingsleven verder uit en gebruiken daarvoor de verdieping die nodig is om de impact van COVID-19 goed in beeld te krijgen. Uiteraard houden we je van alle stappen op de hoogte via de nieuwsbrief!

## Campagne voor de hele gemeente: we hebben je nodig!

Nu we het komende half jaar verder kunnen met de promotiecampagne, houdt natuurlijk niets je meer tegen om ons te helpen de campagne zichtbaar te maken in alle kernen! Dat kan heel simpel: deel, like en volg Facebook en Instagram. Of gebruik voor een initiatief dat past binnen de campagne onze huisstijl of het logo. En laat het ons dan vooral weten via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Dan houden we zicht op wat er gebeurt én kunnen wij daaraan weer aandacht besteden op onze sociale media.



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Dat de campagne voor de hele gemeente geldt, laten we nu ook zien in de 'header' bovenaan deze nieuwsbrief. Stond er eerst 'Welkom & Veilig *gemeente Sluis*', nu staat er 'West-Zeeuws-Vlaanderen'. De 'gemeente Sluis' wekte voor sommigen de indruk dat het om alleen de kern Sluis ging. Dat is niet het geval. Bovendien kiest een toerist niet voor een gemeente, maar voor een gebied. Reden genoeg om de gebiedsnaam aan te passen.

## Resultaten social mediacampagne

Via social media werken we aan zichtbaarheid van onze campagne. Dat doen we door advertenties te plaatsen op bekende online platforms in Nederland en België met foto's en teksten waarin de doelgroep zich herkent. We monitoren aan de hand van weergaves, bereik en aantal kliks: hoe hoger, hoe meer advertenties er zijn bekeken, hoe meer naamsbekendheid en uiteindelijk hoe meer bezoekers! Om je een beeld te geven:

- Totale weergaven van alle advertenties: 476.735 (218.455 in NL en 258.280 in BE)
- Totaal aantal mensen bereikt: 180.544 (waarvan 102.592 in NL en 77.568 in BE)
- Totaal aantal klikken op links: 13.186

Onze promotievideo gaven we een extra boost door deze als redactionele inhoud tussen willekeurige online artikelen te laten plaatsen in AD, BN De Stem en PZC. Het resultaat was ver bovengemiddeld. Een aantal feiten en cijfers:

- 51% van deze advertenties is 'geleverd' aan lezers van AD.nl die zich in de regio's Brabant, Zeeland, Limburg en Zuid-Holland bevonden.
- Brabanders hebben de advertenties het meest gelezen en doorgeklikt; bijna drie keer zoveel mensen dan gemiddeld.

Kortom, onze campagne heeft zeker geleid tot naamsbekendheid en veel positieve reacties!

---

## Bezoek Zeeuws kamerlid

Vorige week ontving staatssecretaris Mona Keijzer een tweede brief waarin we de unieke situatie van de gemeente nogmaals onder de aandacht brachten. Als gevolg daarvan bezoekt één van de Zeeuwse kamerleden onze gemeente woensdag a.s. om in gesprek te gaan met onder andere ondernemers, cultuursector en gemeente. Wij hopen daarnaast uiteraard op een bezoek van de staatssecretaris, die de gemeente Sluis nog op de kaart zette in het tv-programma OP1.

<https://www.pzc.nl/zeeuws-vlaanderen/sluis-was-drie-maanden-een-eiland-hulp-mona-keijzer-ingeroepen-om-werkgelegenheid-te-redden~af683075/>

<https://www.pzc.nl/zeeuws-vlaanderen/staatssecretaris-keijzer-ga-op-vakantie-naar-het-prachtige-sluis~a3bad9a6/>



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Vragen?

Vragen over de Taskforce? Stel ze via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Ondernemers die deze nieuwsupdate niet rechtstreeks ontvangen van de Taskforce of een ondernemersvereniging, kunnen zich hiervoor aanmelden via [info@ondernemeninsluis.nl](mailto:info@ondernemeninsluis.nl).

Met een zonnige **West Zeeuws-Vlaamse** groet,

Taskforce Promotie & Marketing





# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 8 | 10 juli 2020

In de nieuwsbrieven van de Taskforce Promotie & Marketing lees je meer over de voortgang van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag en ontwikkelingen in relatie tot COVID-19. De nieuwsbrief verschijnt vanaf 10 juli één keer per twee weken.

## Promotiecampagne

In de vorige nieuwsbrief kon je al lezen dat we mooie resultaten boekten met de social mediacampagne via Facebook en Instagram. Ook leuk om in dit kader te vertellen: via onze website stroomden de aanvragen voor beschikbare accommodaties binnen. We hebben geïnteresseerden uiteraard zo goed als mogelijk doorverwezen.

### Drenthe

RTV Drenthe, de regionale omroep van Drenthe, zet de komende tijd provincies centraal als 'vakantieland'. Verdeeld over de dag worden mensen uit de desbetreffende provincie gebeld. Ook wij zijn gebeld! Tijdens de radio-uitzending mochten we uitleggen wat er zoal te doen is en voor welk soort vakantie men in Zeeland terecht kan.

### Boer zoekt Vrouw – Vlaanderen

WeZienJeHierGraag is gevraagd het programma van de citytrip van boer Frits (<https://bit.ly/3ekXQoF>) van de Vlaamse 'Boer zoekt Vrouw serie' samen te stellen. Frits komt in het weekend van 8 augustus met zijn geliefde naar West-Zeeuws-Vlaanderen voor twee overnachtingen en zal overdag de streek verkennen. In samenwerking met ondernemers geven we het programma de komende tijd vorm. De uitzending is in het najaar (datum volgt) en het programma heeft tussen de 800.000 en 1,2.000.000 kijkers! Kortom, West-Zeeuws-Vlaanderen in de kijker.

### Het zonnehart: gebruik jij het al?

In de vorige nieuwsbrieven riepen we jullie op om onze promotiecampagne te steunen, onder andere door ons logo van het zonnehart te gebruiken voor promotieactiviteiten. Vraag je je af of jouw initiatief past binnen de campagne? Mail ons via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl), we helpen je graag! En vergeet niet:

**Deel, like en volg [#wezienjehiergraag.nl](https://www.instagram.com/wezienjehiergraag)!**

**[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)**





# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Bezoek Tweede Kamerlid Rutger Schonis

De brief die staatssecretaris Mona Keijzer onlangs ontving, deelden we ook met Zeeuwse Tweede Kamerleden. Rutger Schonis (Lid Tweede Kamer Woordvoerder mobiliteit, toerisme en regio's - D66) reageerde meteen. Woensdag 8 juli ontvingen burgemeester Marga Vermue en wethouder Jack Werkman hem in het Belfort in Sluis, voor een informeel gesprek over de impact van COVID-19 op economie en leefbaarheid. Ook vertegenwoordigers uit verschillende sectoren waren erbij: Frank de Puijt (detailhandel Sluis), Reinout van Kampen (detailhandel Oostburg), Frank de Reu (horeca en toerisme gemeente Sluis), Jan Schaalje (voorzitter bestuur Ledeltheater), Rutger van Merode (voorzitter Stichting Weitjerock) en Angelo Grahame (voorzitter Stichting Zwinsteden (Zwinstedenloop)).

Zij spraken over de specifieke situatie in onze gemeente en de gevolgen per sector, zoals omzetting door sluiting van de grens en door annulering van voorstellingen, concerten en evenementen, coördinatie van toeristenstromen op Europees niveau, verschil in regels binnen Europa en ideeën voor compensatie vanuit het Rijk voor onze streek. De nauwe samenhang tussen cultuur, verenigingen en bedrijfsleven werd meteen duidelijk. Een helder verhaal, waarbij de heer Schonis adviseerde om de aandacht van de staatssecretaris te blijven vasthouden. De verstuurde brandbrieven helpen daar zeker bij.

## COVID-19: een gezamenlijke verantwoordelijkheid

Het blijft een gezamenlijke verantwoordelijkheid van overheid, inwoners, bezoekers en ondernemers om de 1,5 meter te waarborgen. Om iedereen veilig te ontvangen en publieks- en mobiliteitsstromen zo goed mogelijk te beheersen, treffen we hiervoor in de gemeente Sluis verschillende maatregelen. Kijk voor een overzicht op: <https://bit.ly/3fn3ick> (liveblog vrijdag 10 juli). Deze maatregelen krijgen zoveel mogelijk de uitstraling van WeZienJeHierGraag. Denk onder andere aan polo's van gastvrouwen en -heren en borden met coronamaatregelen. Ongetwijfeld ben je onze campagne al eens tegengekomen!

## Sms- of WhatsApp dienst

Een voorbeeld van een maatregel is een sms- of WhatsApp dienst voor de kern Sluis. De gemeente is bezig om op korte termijn een dienst aan te bieden zodat ondernemers, inwoners en bezoekers op de hoogte gehouden kunnen worden van de drukte in Sluis. Het idee is dat mensen zich hiervoor kunnen aanmelden. Zodat als Sluis tijdelijk afgesloten wordt en vervolgens weer opengaat, ze hiervan op de hoogte zijn. Als pilot wordt dit in eerste instantie in de kern Sluis toegepast. Als vervolgens blijkt dat het technisch goed werkt en er behoefte is vanuit meerdere kernen, wordt het gemeente breed uitgerold.



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Nieuwsbrief

De nieuwsbrief van de Taskforce voorziet in een informatiebehoefte: we ontvangen veel signalen dat deze goed wordt ontvangen. Ook de gemeenteraad onderstreepte op 2 juli de toegevoegde waarde van deze nieuwsbrief. Daarom proberen we het bereik te vergroten en vanuit WeZienJeHierGraag een uitgebreid mailadressenbestand op te bouwen. Ook gaan we de nieuwsbrief inzetten om nieuwtjes en wetenswaardigheden over de streek te delen. Op deze manier groeit de nieuwsbrief uit tot een nog volwaardiger communicatiemiddel binnen onze promotiecampagne. Meer informatie volgt!

## Vragen?

Vragen over de Taskforce? Stel ze via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Ondernemers die deze nieuwsupdate niet rechtstreeks ontvangen van de Taskforce of een ondernemersvereniging, kunnen zich hiervoor aanmelden via [info@ondernemeninsluis.nl](mailto:info@ondernemeninsluis.nl).

Meer informatie over onze promotiecampagne vind je op:

[www.wezienjehiergraag.nl](http://www.wezienjehiergraag.nl)  
[www.facebook.com/wezienjehiergraag/](https://www.facebook.com/wezienjehiergraag/)  
[www.instagram.com/wezienjehiergraag/](https://www.instagram.com/wezienjehiergraag/)

Met een zonnige West Zeeuws-Vlaamse groet,

Taskforce Promotie & Marketing



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 9 | 24 juli 2020

In de nieuwsbrieven van de Taskforce Promotie & Marketing lees je meer over de voortgang van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag en ontwikkelingen in relatie tot COVID-19. De nieuwsbrief verschijnt één keer per twee weken.

## Mondkapjes

Met óf zonder mondkapje. Het houdt de gemoederen in West Zeeuws-Vlaanderen én de rest van Nederland de laatste dagen behoorlijk bezig. Gemeente Sluis heeft de oproep van de Vlaamse burgemeester Jan Vermeulen gezien en neemt deze voor kennisgeving aan. In Nederland kiezen we voor andere maatregelen dan in België. Zo zijn in België mondkapjes in winkels verplicht en kennen wij in Nederland geen 'bubbels' die in België worden gehanteerd. Wij sluiten ons in Zeeland aan bij de richtlijnen van het RIVM: houd 1,5 meter afstand, vermijd drukte, was vaak je handen en bij (milde) klachten laat je testen en blijf thuis. Iedereen is vrij om een mondkapje te dragen als hij/zij zich daar prettig bij voelt, maar het is niet verplicht in Nederland. Het is van belang dat bezoekers de maatregelen kennen van het land dat ze bezoeken. En zich hier ook aan houden.

## Waarschuwing Veiligheidsregio

Afgelopen week riep de Veiligheidsregio alle inwoners en Zeeuwse ondernemers op zich aan de RIVM regels te houden. SAMEN zullen we onze verantwoordelijkheid moeten nemen en zorgdragen voor de gezondheid van onze inwoners en gasten. De Taskforce staat telkens in goed contact met de burgemeester van Sluis om via [Facebook](#) onze volgers te informeren. Momenteel wordt in de Veiligheidsregio het voorstel besproken om wekelijks de cijfers van aantal besmettingen per gemeente te publiceren. We hopen dat dit de onrust die telkens oplaait wegneemt.

## SMS berichtenservice in Sluis

Gemeente Sluis vindt het belangrijk dat iedereen op een veilige en verantwoorde manier kan genieten van West-Zeeuws-Vlaanderen. Op vrijdag 17 juli jl. is dan ook gestart met een pilot: een sms berichtenservice. Via deze berichtenservice worden geïnteresseerden op de hoogte gehouden over de actuele drukte in Sluis. De pilot loopt t/m zondag 26 juli a.s., waarna wordt geëvalueerd. Aanmelden voor de berichtenservice kan via deze link: <https://bit.ly/30DDqLD>.



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Promotiecampagne

Het positieve besluit van de gemeenteraad betekent concreet dat de Taskforce Promotie & Marketing verder gaat met de actie ter promotie van West-Zeeuws-Vlaanderen.

De nadruk ligt onder andere op het **najaar** en spreiding van toerisme, en op promotie in Nederland, België, Luxemburg en Duitsland.

## Communicatiemix

Om onze doelgroep\* te bereiken, zetten we binnen het middellange termijn actieplan een evenwichtige mix van meerdere mediumtypen in. Bij een dergelijke multimediale campagne kan een grotere en bredere doelgroep worden aangesproken. Daarnaast kan de doelgroep vaker worden aangesproken op verschillende manieren. Voorbeeld in het geval van We Zien Je Hier Graag (WZJHG): 's Ochtends zie je een advertentie in de krant, in de auto rijd je langs een billboard van WZJHG, vervolgens zie je in de winkelstraat een gastheer die een hesje draagt op de rug 'We zien je hier graag' en op Facebook komt er ook nog een post van WZJHG in je tijdlijn voorbij. Dit gaat opvallen en bewust of onbewust gaat men hier iets mee doen. De multimediale campagne heeft zojuist zijn werk gedaan.

Onderstaand schema geeft weer welke communicatiemiddelen worden ingezet. Vanzelfsprekend volgt de Taskforce alle COVID-19 ontwikkelingen op de voet en stuurt waar nodig bij. Via de nieuwsbrief houden we je op de hoogte over de resultaten van de promotiecampagne.

| WZJHG  | OFFLINE                                                               | ONLINE                                                                |
|--------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| PAID   | Regionaal adverteren (NL-BE)                                          | Social media advertising                                              |
|        | Persbewerking                                                         | Online adverteren landelijk / regionaal (NL-BE)                       |
|        |                                                                       | Persbewerking                                                         |
| OWNED  | Billboards                                                            | Contentmarketing (FB-IG)                                              |
|        | Publiekscommunicatie: spandoeken in de kernen,                        | Fotografie                                                            |
|        | veiligheidshesjes gastheren/-vrouwen, polo's,                         | Video                                                                 |
|        | mondkapjes                                                            | Website                                                               |
|        | Zichtbaarheidscampagne / fotowedstrijd                                | Zichtbaarheidscampagne / fotowedstrijd                                |
| EARNED | Public Relations: persbewerking d.m.v.                                | Public Relations: persbewerking d.m.v.                                |
|        | versturen persberichten, uitnodigen influencers en journalisten, etc. | versturen persberichten, uitnodigen influencers en journalisten, etc. |



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Het zonnehart: gebruik jij het al?

In de vorige nieuwsbrieven riepen we jullie op om onze promotiecampagne te steunen, onder andere door ons logo van het zonnehart te gebruiken voor promotieactiviteiten. Pas je het al toe? Deel gerust een foto met ons. Dat vinden we leuk! Vraag je je af of jouw initiatief past binnen de campagne? Mail ons via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl), we helpen je graag! En vergeet niet: **Deel, like en volg #wezienjehiergraag.nl!**



## Vragen?

Vragen over de Taskforce? Stel ze via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Ondernemers die deze nieuwsupdate niet rechtstreeks ontvangen van de Taskforce of een ondernemersvereniging, kunnen zich hiervoor aanmelden via [ondernemen@gemeentesluis.nl](mailto:ondernemen@gemeentesluis.nl).

Meer informatie over onze promotiecampagne vind je op:

[www.wezienjehiergraag.nl](http://www.wezienjehiergraag.nl)

[www.facebook.com/wezienjehiergraag/](https://www.facebook.com/wezienjehiergraag/)

[www.instagram.com/wezienjehiergraag/](https://www.instagram.com/wezienjehiergraag/)

Met een zonnige West Zeeuws-Vlaamse groet,  
Taskforce Promotie & Marketing





# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 10 | 7 augustus 2020

In de nieuwsbrieven van de Taskforce Promotie & Marketing lees je meer over de voortgang van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag en ontwikkelingen in relatie tot COVID-19. De nieuwsbrief verschijnt één keer per twee weken.

## Focus op spreading en najaar

De Taskforce Promotie & Marketing houdt zich met veel enthousiasme bezig met de promotie van ons mooie West-Zeeuws-Vlaanderen. Met als doel: inwoners en toeristen veilig welkom heten. Inmiddels zijn we bijna drie maanden en verschillende promotie- en marketingacties in binnen- en buitenland verder. We hebben onze streek op allerlei manieren in de kijker gezet. Op die ingeslagen weg gaan we de komende maanden verder. De focus ligt daarbij op:

### 1. Spreading van bezoekers

Naast onze schone stranden, biedt ons achterland een schat aan parels. Die geven we maar al te graag een podium op onze social media. Zoals Het Klinket, de 6 Linden, Groede Podium en nog véél meer...



### 2. Promotie in het najaar

Ook buiten het hoogseizoen is het, onder andere voor senioren en gezinnen met jonge kinderen, hier heerlijk vertoeven. Wat dacht je van een lange strandwandeling en daarna een kop warme chocomel in een strandpaviljoen? Je laten verwonderen door de prachtige herfstkleuren in onze mooie natuurgebieden? Een educatief bezoek aan één van onze musea? Genieten van wellness in een hotel aan de kust? En zo kunnen we nog wel even doorgaan... Ook ná de zomervakantie zien we inwoners en toeristen hier graag!

[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Uitvoeringsplan

Vrijdag 14 augustus komt de Taskforce weer bij elkaar om de balans op te maken en het concrete uitvoeringsplan voor de middellange termijn (tot en met eind 2020) te bespreken. Meer daarover lees je in de volgende nieuwsbrief. Uiteraard houden we met onze acties rekening met actuele COVID-19 ontwikkelingen.

## Kleurcodes

Van NOS tot [Hart van Nederland](#) (item start vanaf 9.21 minuten). Allemaal kwamen ze langs in de gemeente Sluis. Aan aandacht geen gebrek de afgelopen weken! Aanleiding: code oranje, de kleurcode die de Belgische regering gaf aan onder andere Zeeland, en dus ook aan Zeeuws-Vlaanderen en de gemeente Sluis. Dit op basis van gegevens van het [Europese RIVM](#). Met alle gevolgen van dien. Het enige dat wij als Taskforce kunnen doen in dit soort (niet beïnvloedbare) situaties, is onze trots op de regio blijven uitdragen en uitstralen. Want dat is waar we voor staan! Aanvullend delen we via Facebook berichten van de gemeente en feiten en cijfers van daartoe geautoriseerde instanties.

## SMS-berichtenservice in Sluis

De gemeente Sluis vindt het belangrijk dat iedereen op een veilige en verantwoorde manier kan genieten van West-Zeeuws-Vlaanderen. Van vrijdag 17 tot en met zondag 26 juli liep daarom een pilot voor een sms-berichtenservice voor de kern Sluis. Deze berichtenservice houdt geïnteresseerden op de hoogte over de actuele drukte in Sluis. Inmiddels zijn er zo'n 550 aanmeldingen, waaronder Belgen en Duitsers. Deze personen ontvangen een bericht als er code oranje of rood is in de kern Sluis (niet als het code groen is). Sinds de invoering van de berichtenservice is dit nog niet voorgekomen. Conclusie van de evaluatie van de pilot is dat de gemeente verder gaat met de inzet van de berichtenservice in de kern Sluis. Aanmelden voor de berichtenservice kan via deze link: <https://bit.ly/30DDgLD>.

## SAMEN met ondernemersverenigingen

Eind juli ontvingen alle ondernemersverenigingen in de gemeente Sluis een mail van WeZienJeHierGraag. Daarin deden we de oproep om SAMEN te zorgen voor meer zichtbaarheid van onze campagne. Ondernemersverenigingen weten wat er leeft in de kern en aan welke vormen van publiekscommunicatie behoefte is. Denk aan spandoeken 'Welkom & Veilig' bij binnenkomst van de kern, banners boven winkelstraten, een flyer. Het zijn slechts een aantal voorbeelden. Wat zijn de wensen in jouw kern? Heb je zelf een ander idee of verzoek? Laat het ons weten! Daarnaast zijn we bezig met het verder uitbouwen van onze website. Wat mag daarop vooral niet ontbreken? Ook komen we graag langs bij ondernemersverenigingen, om een toelichting te geven op onze plannen en de manier waarop ondernemers kunnen bijdragen hieraan. Dus ondernemersverenigingen: we horen graag van jullie via ons mailadres [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl)!





# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Het zonnehart: gebruik jij het al?

In de vorige nieuwsbrieven riepen we jullie op om onze promotiecampagne te steunen, onder andere door ons logo van het zonnehart te gebruiken voor promotieactiviteiten. Die oproep blijven we voorlopig herhalen! Pas je het al toe? Deel gerust een foto met ons. Dat vinden we leuk! Vraag je je af of jouw initiatief past binnen de campagne? Mail ons via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl), we helpen je graag! En vergeet niet: **Deel, like en volg** [#wezienjehiergraag.nl](https://www.instagram.com/wezienjehiergraag/)!



## Vragen?

Vragen over de Taskforce? Stel ze via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Ondernemers die deze nieuwsbrief niet rechtstreeks ontvangen van de Taskforce of een ondernemersvereniging, kunnen zich hiervoor aanmelden via [ondernemen@gemeentesluis.nl](mailto:ondernemen@gemeentesluis.nl).

Meer informatie over onze promotiecampagne vind je op:

[www.wezienjehiergraag.nl](http://www.wezienjehiergraag.nl)

[www.facebook.com/wezienjehiergraag/](https://www.facebook.com/wezienjehiergraag/)

[www.instagram.com/wezienjehiergraag/](https://www.instagram.com/wezienjehiergraag/)

Met een zonnige West-Zeeuws-Vlaamse groet,

Taskforce Promotie & Marketing

**[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)**



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 11 | 21 augustus 2020

In de nieuwsbrieven van de Taskforce Promotie & Marketing lees je meer over de voortgang van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag en ontwikkelingen in relatie tot COVID-19. De nieuwsbrief verschijnt één keer per twee weken.

## Middellange termijnplan

Vrijdag 14 augustus kwam de Taskforce Promotie & Marketing bij elkaar om de plannen voor de middellange termijn (tot en met december 2020) te bespreken. Onder leiding van wethouder Jack Werkman blikten we terug op de COVID-19 ontwikkelingen en de impact op onze streek, en de campagneaanpak tot nog toe. Daarnaast keken we vooruit naar onze acties voor de komende periode. Deze acties zijn met een financiële onderbouwing opgenomen in een werkdocument, van waaruit we de komende periode onze campagne in binnen- en buitenland verder uitrollen. Voorop in deze aanpak staat het vergroten van onze zichtbaarheid en laten zien dat onze streek zoveel moois te bieden heeft, het hele jaar door!

## Zichtbaarheidsacties

Met verschillende acties vergroten we de zichtbaarheid van onze promotiecampagne WeZienJeHierGraag onder inwoners en toeristen. Je hebt al regelmatig kunnen lezen over onze social media aanpak. Ook plaatsen we regelmatig artikelen in print media (waaronder ZVA en binnenkort ook Rondje West). Maar we doen meer! Zomaar een aantal voorbeelden:

## Nieuwsbrief VVV

De Zeeuwse VVV mailt maandelijks een nieuwsbrief met tips en ideeën voor een dagje uit, weekendje weg of een lange vakantie naar Zeeland. Met 26.200 Nederlandse en 10.800 Duitse abonnees, heeft de nieuwsbrief een groot bereik. Dat maakt de nieuwsbrief uitermate geschikt om onze streek in het zonnetje te zetten. Daarom staat de eerstvolgende editie volledig in het teken van West-Zeeuws-Vlaanderen. Bedoeling is dat deze begin september verstuurd wordt.

## Boer zoekt Vrouw: óók de Waalse editie

In navolging op de Vlaamse editie van Boer zoekt Vrouw mochten we afgelopen week ook de Waalse editie L'amour est dans le Pré ontvangen. Voor beide edities stelden we in samenwerking met het bedrijfsleven een veelzijdig programma samen. Het Vlaamse koppel ontdekte vanuit hun panoramahuisje de rest van de omgeving rondom Groede. Het Waalse koppel had als uitvalsbasis De Blanke Top in Cadzand-Bad van waaruit ze diverse activiteiten ondernamen. We hebben al wat beeldmateriaal mogen zien en WOW, de streek en deelnemers worden echt heel mooi neergezet. Kortom, wij zijn reuze benieuwd naar het resultaat!



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

De Vlaamse editie start op 31 augustus en is door ons te zien via de VRT GO-app. Van de Waalse editie is de startdatum nog niet bekend. We verwachten eind oktober te weten wanneer 'onze' aflevering wordt uitgezonden. Uiteraard houden we je via de nieuwsbrief en social media op de hoogte. Dat de liefde in de lucht hangt in West-Zeeuws-Vlaanderen is ook bij [Omroep Zeeland](#) niet onopgemerkt gebleven!



## Promotiemateriaal

Hoe kun je op veel plekken zichtbaar zijn, op een relatief goedkope manier, en dat in een Bourgondische streek? Juist, via bierviltjes. In afstemming met ondernemers verspreiden we deze binnenkort onder horecagelegenheden. Ook ontwikkelen we posters en raamstickers die ondernemers en culturele instellingen zichtbaar kunnen ophangen of plakken.



## In gesprek met ondernemersvereniging Oostburg

Samen met ondernemersverenigingen willen we zorgen voor meer zichtbaarheid van onze promotiecampagne. De verenigingen weten wat er leeft in de kern en aan welke vormen van publiekscommunicatie behoefte is. Afgelopen woensdag hebben twee vertegenwoordigers van de Taskforce de leden van de ondernemersvereniging Oostburg bijgepraat over de campagne. Een waardevolle bijeenkomst, zo vonden de leden. Wensen en ideeën kwamen op tafel en daarop stemmen we onze campagneacties af. Door (aanvullend op bijeenkomsten van de Taskforce) één op één met ondernemersverenigingen in gesprek te gaan, ontstaat nog meer draagvlak en steun voor het uitdragen van onze campagne. Dus ook in Oostburg kom je straks WeZienJeHierGraag vaker tegen!

Heb jij als ondernemersvereniging ook behoefte aan een toelichting? Stuur een mail naar [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). We komen graag langs!



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Het zonnehart: gebruik jij het al?

We blijven het benoemen hoor: ook jij kunt onze promotiecampagne steunen! Onder andere door ons logo van het zonnehart te gebruiken voor promotieactiviteiten. Pas je het al toe? Deel gerust een foto met ons. Dat vinden we leuk! Vraag je je af of jouw initiatief past binnen de campagne? Mail ons via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl), we helpen je graag! En vergeet niet: **Deel, like en volg #wezienjehiergraag.nl!**

## Vragen of aanmelden?

Vragen over de Taskforce? Stel ze via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Ondernemers die deze nieuwsbrief niet rechtstreeks ontvangen van de Taskforce of een ondernemersvereniging, kunnen zich hiervoor aanmelden via [ondernemen@gemeentesluis.nl](mailto:ondernemen@gemeentesluis.nl).

Meer informatie over onze promotiecampagne vind je op:

[www.wezienjehiergraag.nl](http://www.wezienjehiergraag.nl)

[www.facebook.com/wezienjehiergraag/](https://www.facebook.com/wezienjehiergraag/)

[www.instagram.com/wezienjehiergraag/](https://www.instagram.com/wezienjehiergraag/)

Met een zonnige **West-Zeeuws-Vlaamse** groet,

Taskforce Promotie & Marketing





# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 12 | 4 september 2020

In de nieuwsbrieven van de Taskforce Promotie & Marketing lees je meer over de voortgang van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag en ontwikkelingen in relatie tot Covid-19. De nieuwsbrief verschijnt één keer per twee weken.

## Focus op najaar

In de voorgaande nieuwsbrieven hadden we het al over één van de speerpunten van onze promotiecampagne: focus op het najaar. Een belangrijk aandachtsgebied daarbij is Duitsland. Want ook Duitse toeristen zijn een geliefde gast in onze streek en een onmisbare doelgroep als het gaat om recreatie en toerisme. Om de Duitse toerist, waaronder ook de 50-plusser, echt goed te kunnen bereiken werken we samen met een Duits mediabureau. Dit heeft geleid tot onder andere de volgende resultaten:

### Special Duits dagblad

Op 6 september 2020 verschijnt er een 'Holland-Special' van Die Welt am Sonntag NRW. Dit is een van de meest gerenommeerde en bekende dagbladen in Noordrijn-Westfalen die zich met name richt op 'best agers' (generatie 50+). Daarin staat een advertentie (zie afbeelding) en een artikel over West-Zeeuws-Vlaanderen. Andere provincies die in deze editie vertegenwoordigd zijn, zijn Friesland, Brabant, Arnhem, Nijmegen en partijen als Hotel Mondragon en Droomparken. Het dagblad heeft 241.000 lezers.



### Bloggers

Het Duitse mediabureau heeft namens ons diverse bekende bloggers uitgenodigd voor een verblijf in West-Zeeuws-Vlaanderen. Uiteraard in ruil voor de nodige publiciteit. Anja Schopf van Butiksofie ([www.butiksofie.de](http://www.butiksofie.de)) is ingegaan op deze uitnodiging en komt van 18 tot en met 20 september a.s. naar West-Zeeuws-Vlaanderen. We zijn voor haar een gevarieerd programma aan het samenstellen. Via verschillende berichtjes op haar website en social media houdt zij haar bijna 62.000 volgers op de hoogte van haar verblijf.



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Musea in de schijnwerpers

Nog een speerpunt van onze promotiecampagne is de spreiding van onze bezoekers. Ofwel: laten zien dat we naast onze uitgestrekte stranden, die de meesten wel weten te vinden, nog veel meer moois te bieden hebben. Zoals de musea. Juist in het najaar maakt het cultuuraanbod onze streek een bezoek en verblijf meer dan waard! We hebben alle musea gepresenteerd in een aansprekende folder (afbeelding: voor- en achterkant van de folder →).

## Promotiemateriaal

In de vorige nieuwsbrief gaven we een overzicht van ons promotiemateriaal, waaronder raamstickers en posters. Deze zijn in de loop van volgende week klaar en worden, samen met de museumfolder, verspreid onder ondernemers en toeristische locaties.



## In gesprek met staatssecretaris Mona Keijzer

Woensdag 2 september gingen burgemeester Marga Vermue, wethouder Jack Werkman, Eric van Damme en Sancho Jansen (beiden lid van de Taskforce) digitaal in overleg met staatssecretaris Mona Keijzer. De staatssecretaris wilde (voorafgaand aan het Algemeen Overleg Toerisme van de Kamercommissie Economische Zaken en Klimaat op woensdag 9 september) inzicht in de effecten van de coronacrisis in de gemeente Sluis in relatie tot grensverkeer en koop- en verblijfstoerisme. Wethouder Jack Werkman: "Bovenop de bestaande regelingen, zoals de TOZO-regeling, heeft de staatssecretaris helaas geen extra financiële steun toegezegd voor de gemeente Sluis. Wel is het eerste contact nu gelegd en bood zij aan om als schakel te fungeren richting haar Belgische collega in geval van toenemende grensproblematiek. Uiteraard blijven we vanuit de gemeente en de Taskforce kijken naar de lobbymogelijkheden richting Den Haag."

## Betrokkenheid sport en cultuur

De gemeenteraad heeft de Taskforce de opdracht gegeven om ook de cultuursector en het verenigingsleven te betrekken en de problemen die zij ervaren als gevolg van Covid-19 in beeld te brengen. Dat hebben we gedaan door via de gemeentelijke contactpersonen vragenlijsten te versturen naar deze doelgroep. De analyse van de antwoorden loopt op dit moment. Verder richten we ons op het instellen van werkgroepen waarin beide sectoren vertegenwoordigd zijn. Daarover meer in de volgende nieuwsbrief.





# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Het zonnehart: gebruik jij het al?

Ook jij kunt onze promotiecampagne steunen! Onder andere door ons logo van het zonnehart te gebruiken voor promotieactiviteiten. Pas je het al toe? Deel gerust een foto met ons. Dat vinden we leuk! Vraag je je af of jouw initiatief past binnen de campagne? Mail ons via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl), we helpen je graag! En vergeet niet: **Deel, like en volg #wezienjehiergraag.nl!**

## Vragen?

Vragen over de Taskforce? Stel ze via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Ondernemers die deze nieuwsbrief niet rechtstreeks ontvangen van de Taskforce of een ondernemersvereniging, kunnen zich hiervoor aanmelden via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl).

Met een zonnige West-Zeeuws-Vlaamse groet,

Taskforce Promotie & Marketing

Kijk voor meer informatie over onze promotiecampagne op:

[www.wezienjehiergraag.nl](http://www.wezienjehiergraag.nl)  
[www.facebook.com/wezienjehiergraag/](https://www.facebook.com/wezienjehiergraag/)  
[www.instagram.com/wezienjehiergraag/](https://www.instagram.com/wezienjehiergraag/)



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 13 | 18 september 2020

In de nieuwsbrieven van de Taskforce Promotie & Marketing lees je meer over de voortgang van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag en ontwikkelingen in relatie tot COVID-19. De nieuwsbrief verschijnt één keer per twee weken.

## Promotiecampagne op maat

Het zomerseizoen is achter de rug en we maken ons op voor het najaar. Een periode waarin we net zo graag onze geliefde gasten verwelkomen. Met acties in binnen- en buitenland, in print en online media, blijven we onze streek in het zonnetje zetten. Ook informeren we onze eigen inwoners over de Taskforce en de promotiecampagne met artikelen in huis-aan-huiskranten. Kortom, we laten weer vaak van ons horen! Uiteraard volgen we daarbij de corona-ontwikkelingen op de voet. We passen onze aanpak daarop voortdurend aan. Zoals nu, nu vanuit een aantal landen code rood geldt voor de provincies Noord- en Zuid-Holland. Met een kaartje op social media verduidelijken we de ligging van West-Zeeuws-Vlaanderen en de provincie Zeeland. En laten we weten dat wij in ons mooie gebied bezoekers onder veilige omstandigheden welkom kunnen blijven heten.



## Acties in uitvoering

### Van blogger tot huis-aan-huiskrant

Een aantal voorbeelden van acties in de afgelopen periode:

- We stelden veelzijdige programma's samen voor bekende bloggers en influencers. Het eerste bezoek staat dit weekend op het programma.
- We maakten een special voor de VVV-nieuwsbrief: <https://bit.ly/2ZKzwYU>
- We adverteerden in een Duits dagblad en plaatsten online advertenties.
- Eind september ontvangt de horeca bierviltjes met logo, contactgegevens en coronaregels.
- De flyer met ons museumaanbod is verspreid.
- De raamstickers kom je tegen in winkels en horeca, zoals in Café Centraal in Breskens.
- Ook zie je ons binnenkort paginagroot in het ZVA, Rondje West en Ondernemend Oostburg.





# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Ideeën genoeg...

Ook voor de komende maanden hebben we volop ideeën en staan er vele acties in de startblokken. Journalisten uitnodigen voor een (culinaire) persreis, mediaberichten voor specifieke vakbladen, ontwikkelen van de website, korte video's die passen bij het jaargetijde, online en offline adverteren. Zelfs het ontwikkelen van een kunstwerk (bestaande uit het zonnehart), dat kan uitgroeien tot hét symbool van West-Zeeuws-Vlaanderen. Inspiratie genoeg!

## ... maar wat levert dat nou op?

Het doel is het vergroten van onze zichtbaarheid, zodat nog meer dagjesmensen en verblijfstoeristen onze prachtige streek weten te vinden en te waarderen. Want dat is goed voor het ondernemersklimaat en voor de leefbaarheid. Het aantal bezoekers van onze website neemt toe, het aantal volgers en likers op social media stijgt. De reacties zijn positief. En als we bijvoorbeeld adverteren in Duitsland, dan zien we dat direct terug in het aantal volgers en reacties van onze Oosterburen op social media. En zo werken we steeds verder aan het opbouwen van een sterk merk, dat West-Zeeuws-Vlaanderen heet.

## Doe jij ook mee?

Wil jij ook promotiemateriaal ontvangen zoals raamstickers, museumflyers, bierviltjes, of heb je behoefte aan iets anders? Wil je ons logo, het zonnehart, toepassen voor promotie-activiteiten? Laat het ons weten via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl)! En vergeet niet: Deel, like en volg #wezienjehiergraag.nl via:



[www.wezienjehiergraag.nl](http://www.wezienjehiergraag.nl)  
[www.facebook.com/wezienjehiergraag/](https://www.facebook.com/wezienjehiergraag/)  
[www.instagram.com/wezienjehiergraag/](https://www.instagram.com/wezienjehiergraag/)



## Taskforce weer bij elkaar

Maandag 21 september a.s. komt de Taskforce weer bij elkaar. Op de agenda staan onderwerpen zoals een tussenrapportage, met daarin acties en resultaten, een vooruitblik naar de komende maanden en betrokkenheid van de sport- en cultuursector en de manier waarop we dat gaan organiseren. In de eerstvolgende nieuwsbrief gaan we verder in op de verbinding tussen 'sport en cultuur' en 'promotie en marketing'.

## Vragen?

Vragen over de Taskforce of onze promotiecampagne? Of wil je je aanmelden voor de nieuwsbrief? Mail ons via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl)!

Met een zonnige West-Zeeuws-Vlaamse groet,

Taskforce Promotie & Marketing



**[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)**



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 14 | 2 oktober 2020

In de nieuwsbrieven van de Taskforce Promotie & Marketing lees je meer over de voortgang van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag en ontwikkelingen in relatie tot COVID-19. De nieuwsbrief verschijnt één keer per twee weken.

## Betrokkenheid sport en cultuur

Vanaf half mei spannen ondernemers en de gemeente zich vanuit de Taskforce gezamenlijk in voor de promotie van ons gebied. Met als doel bij te dragen aan een herstel van de economische gevolgen van de coronacrisis. Daarbij nemen we nadrukkelijk ook de belangen van culturele instellingen en (sport)verenigingen mee.

## Samenstelling Taskforce

In ons, door de gemeenteraad op 2 juli vastgestelde, Plan van Aanpak staat dat daartoe de samenstelling van deelnemers aan de Taskforce gaandeweg kan veranderen. Inmiddels hebben we deze dan ook uitgebreid met Jan Schaalje en Rutger van Merode. Beiden vertegenwoordigen de cultuursector; Jan Schaalje vanuit zijn rol als bestuursvoorzitter van het Ledeltheater en Rutger van Merode vanuit zijn rol als voorzitter van Stichting Weitjerock. Ook kijken we nog naar de aansluiting van een vertegenwoordiging vanuit de sportsector. Daarnaast richten we ons op het instellen van een werkgroep Cultuur en een werkgroep Sport. Daarover meer in de volgende nieuwsbrief.

## Gelden sport en cultuur

Onderdeel van ons Plan van Aanpak was het beschikbaar stellen van gelden (subsidie) voor de sport- en cultuursector, ter compensatie van de door COVID-19 geleden schade. Het college besloot dinsdag 29 september om de 'eerste wijziging van de Subsidieregeling gemeente Sluis 2020' vast te stellen. Daarin zijn de voorwaarden opgenomen waaronder sport- en culturele instellingen/verenigingen een beroep kunnen doen op de beschikbaar gestelde gelden in het kader van (de Taskforce) promotie en marketing. De stukken liggen vanaf woensdag 7 oktober voor iedereen ter inzage in het Klanten Contact Centrum (KCC, Nieuwstraat 22 in Oostburg). Ook zijn vanaf dan de stukken te raadplegen via [www.gemeentesluis.nl](http://www.gemeentesluis.nl). De sport- en culturele instellingen en verenigingen worden over de werkwijze en de voorwaarden geïnformeerd via de gemeentelijke contactpersonen.

## Toelichting gemeenteraad

Dinsdag 20 oktober praten we de commissie Samenleving/Middelen bij over de ontwikkelingen vanuit de Taskforce en de voortgang en resultaten van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag. De toelichting kun je live beluisteren via de website van de gemeente Sluis. In de volgende nieuwsbrief nemen we een link op naar de agendastukken.



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Promotieacties in uitvoering: van influencers tot Telegraaf

In de tussentijd gaan we ook verder met de promotiecampagne WeZienJeHierGraag, zolang we in ons mooie gebied bezoekers onder veilige omstandigheden welkom kunnen blijven heten. Een aantal voorbeelden:

1. A.s. woensdag ontvangen we een reisjournalist van De Telegraaf. We stelden een aansprekend programma voor haar samen. Ze doet deze maand nog verslag van haar bezoek in De Telegraaf.
2. De sociale mediacampagne liep, na vier weken, eind september af. De overall resultaten:  
**684.840** weergaves van advertenties  
**394.360** mensen bereikt (Nederlands, Duits, Franstalig, Belgisch, Belgisch 60+)  
**35.792** clicks naar onze website

Conclusie: goede resultaten en het blijkt een effectief kanaal om ook de buitenlandse gast te bereiken. De advertenties met het grootste bereik waren deze twee:



3. Het eerste bezoek van een blogger stond vorig weekend op het programma. Het gaat om de Duitse Anja Schopf. Zij trakteerde haar ruim 62.000 volgers op een mooi reisverhaal. Heb je een Instagram account, kijk dan voor haar complete verhaal op: <https://www.instagram.com/butiksofie/> (zie story Zeeland/Sluis). Geen account? Check de foto's op de volgende pagina voor een impressie.





# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN



4. Tot slot: hou het ZVA, Rondje West en Ondernemend Oostburg in de gaten: in de eerstvolgende edities lees je een paginagroot artikel over WeZienJeHierGraag!

## Bedankje

Een bedankje in deze nieuwsbrief is op zijn plaats. En dat bedankje gaat naar bedrijven die enthousiast en vrijwillig meewerken aan het verblijf van journalisten en influencers in onze mooie streek. En die overnachtingen, etentjes, bezoeken aan culturele instellingen, sportieve activiteiten enzovoorts mede mogelijk maken. Natuurlijk, je krijgt er wat voor terug; publiciteit. Bovendien lift iedereen mee op de promotie vanuit WeZienJeHierGraag. Fijn dat bedrijven dat realiseren en hun medewerking verlenen. Maar toch, die medewerking zien we niet als vanzelfsprekend in deze moeilijke tijd. Dus bij deze: **BEDANKT!**

## Doe jij ook mee?

Wil jij ook promotiemateriaal ontvangen zoals raamstickers, museumflyers, bierviltjes, of heb je behoefte aan iets anders? Wil je ons logo, het zonnehart, toepassen voor promotie-activiteiten? Laat het ons weten via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl)! En vergeet niet: deel, like en volg #wezienjehiergraag.nl via:



[www.wezienjehiergraag.nl](http://www.wezienjehiergraag.nl)  
[www.facebook.com/wezienjehiergraag/](https://www.facebook.com/wezienjehiergraag/)  
[www.instagram.com/wezienjehiergraag/](https://www.instagram.com/wezienjehiergraag/)



## Vragen?

Vragen over de Taskforce of onze promotiecampagne? Of wil je je aanmelden voor de nieuwsbrief? Mail ons via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl)!

Met een zonnige West-Zeeuws-Vlaamse groet,

Taskforce Promotie & Marketing



[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)





# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 15 | 16 oktober 2020

In de nieuwsbrieven van de Taskforce Promotie & Marketing lees je meer over de voortgang van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag en ontwikkelingen in relatie tot COVID-19. De nieuwsbrief verschijnt één keer per twee weken.

## Aangescherpte coronamaatregelen

Woensdagavond 14 oktober gingen landelijk de aangescherpte coronamaatregelen in. Burgemeester Marga Vermue noemde dit in een video voor inwoners en ondernemers een flinke klap. De video deelden we op Facebook. De maatregelen zijn erop gericht om het aantal bewegingen en sociale contacten te beperken, om zo de verspreiding van het virus in te dammen. Zij riep iedereen in de gemeente Sluis op om de komende weken pas op de plaats te maken. Wellicht is er dan straks ruimte voor regionale maatregelen, die passen bij de situatie in Zeeland.



## Campagne

Ook wij maken daarom met onze campagne pas op de plaats. Er lagen veel promotieactiviteiten in het verschiet, waaronder bezoeken van binnen- en buitenlandse reisjournalisten en advertenties in verschillende media en huis-aan-huisbladen. Dat zetten we tijdelijk 'on hold'. Dit neemt niet weg dat we onze geliefde gast hier nog graag blijven zien, binnen de mogelijkheden die er wél zijn. En dat we inwoners (en toekomstige gasten) willen blijven inspireren met mooie beelden van onze streek.

## Lokaal

De komende weken focussen we ons dan ook op ondersteuning van de lokale ondernemers, die een steuntje in de rug goed kunnen gebruiken. Vanuit WeZienJeHierGraag gaan we onze eigen inwoners oproepen om lokaal te kopen, te ontdekken en te verkennen en zo onze streek sterk te houden. Want ondanks de beperkingen, blijft er nog veel over om van te genieten. Het strand, het achterland, musea, winkels, afhaalmaaltijden van restaurants. Dat brengen we voor het voetlicht via verschillende acties, die we op dit moment aan het voorbereiden zijn. Meer daarover lees je in de volgende nieuwsbrief!



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Voorbereiding

We gaan dus voor een deel, zij het gematigd, verder op de ingeslagen weg. Want die lokale ondernemers en ook inwoners stonden al centraal in onze campagne. In de tussentijd bereiden we ons voor op de periode hierna. Zodat we er klaar voor zijn om dit gebied straks weer volop in de schijnwerpers te zetten. Want dat verdient onze mooie streek!

## Gemeenteraad

Dinsdag 20 oktober praten we de raadscommissie Samenleving/Middelen bij over de ontwikkelingen vanuit de Taskforce en de tot nog toe behaalde resultaten van de campagne WeZienJeHierGraag. De agendastukken vind je op <https://bit.ly/3ISUHB0> (agendapunt 05). Vanwege de coronamaatregelen is het voor publiek niet mogelijk de vergadering bij te wonen. Deze kun je wel live beluisteren via [www.gemeentesluis.nl](http://www.gemeentesluis.nl).

## Vragen?

Vragen over de Taskforce of onze promotiecampagne? Of wil je je aanmelden voor de nieuwsbrief? Mail ons via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl)!

Met een zonnige West-Zeeuws-Vlaamse groet,

Taskforce Promotie & Marketing





# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 16 | 30 oktober 2020

In de nieuwsbrieven van de Taskforce Promotie & Marketing lees je meer over de voortgang van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag en ontwikkelingen in relatie tot COVID-19. De nieuwsbrief verschijnt één keer per twee weken.

## Start lokale campagne

Donderdag 29 oktober ging onze lokale campagne van start! Hart voor lokaal, ofwel; ondersteun lokale ondernemers! Dat is onze boodschap vanuit de promotiecampagne WeZienJeHierGraag. Zeker gezien de gedeeltelijke lockdown die sinds woensdag 14 oktober geldt, kunnen onze ondernemers een steuntje in de rug goed gebruiken. Met allerlei acties stimuleren we inwoners om lokaal te kopen, te ontdekken en te verkennen. Want ondanks de beperkingen door de aangescherpte maatregelen, blijft er nog veel over om corona-proof van te genieten. Zoals het strand, het achterland, musea, winkels en afhaalmaaltijden van restaurants.



## Video 29 oktober live

Kevin, Angelique, Maartje, Kent, Justyna en Marc geven namens alle ondernemers, samen met burgemeester Marga Vermue, gezicht aan onze lokale campagne en zijn de hoofdrolspelers in onze video. Hun boodschap: ontdek onze prachtige musea, proef de heerlijkste streekproducten, shop de mooiste kleding, geniet van een voorstelling en ga uit eten in eigen huis! De video ging afgelopen donderdag live op onze website en social media.



[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en gemeente Sluis.



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

## Gele hart centraal



Naast ondernemers en burgemeester Marga Vermue, staat ook het gele hart centraal in onze campagne. Kevin Caboor (als eerste te zien in de video) maakte het hart dat wordt doorgegeven in de video. Met dat hart gaan we nog veel meer doen. Daarover meer in de volgende nieuwsbrief.

## Aandacht in de media

Daarnaast zetten we onze ondernemers centraal op social media, adverteren we in het ZVA, Rondje West en BRSJS.nl en verstuurd we een persbericht naar de PZC en Omroep Zeeland. Omroep Zeeland besteedde hier aandacht aan tijdens de radio-uitzending donderdagochtend en met een artikel op de website:

<https://bit.ly/37Wo5T8>

### WE ZIEN JE HIER GRAAG LOKAAL

Hart voor lokaal. Ofwel, ondersteun lokale ondernemers! Dat is onze boodschap vanuit de promotiecampagne WeZienJeHierGraag. Zeker gezien de gedeeltelijke lockdown die sinds woensdag 14 oktober geldt, kunnen onze ondernemers een steuntje in de rug goed gebruiken. Met allerlei acties stimuleren we inwoners om lokaal te kopen, te ontdekken en te verkennen. Want ondanks de beperkingen door de aangescherpte maatregelen, blijft er nog veel over om corona-proof van te genieten. Het strand, het achterland, musea, winkels, afhaalmaaltijden van restaurants. Geniet jij ook mee? Want daarmee houden we onze streek sterk, en dat is goed voor ons allemaal!

#### Ondernemer centraal

Kevin, Angélique, Maartje, Kent, Justyna en Marc geven namens alle ondernemers, samen met burgemeester Marga Vermue, gezicht aan onze lokale campagne en zijn de hoofdrolspelers in onze video. Hun boodschap: ontdek onze prachtige musea, proef de heerlijkste streekproducten, shop de mooiste Meding, geniet van een voorstelling en ga uit eten in eigen huis! Daarnaast staan ondernemers centraal op social media, adverteren we in lokale huis-aan-huiskranten en doen we nog veel meer!

#### Het gaat om jou!

Maar uiteindelijk draait deze campagne natuurlijk om jou! Want van onze eigen inwoners moeten ondernemers en onze streek het meer dan ooit hebben. Heb jij hart voor West-Zeeuws-Vlaanderen? Geniet dan ook van al het moois en lekkers dichtbij.

**WELKOM & VEILIG**  
WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN  
[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)  



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en de gemeente Sluis.

## Nieuws & weetjes

Naast de start van onze lokale campagne hebben we uiteraard nog meer nieuws en interessante weetjes te melden:

- > Dinsdag 20 oktober presenteerde Esther Westerweele (Taskforce Promotie & Marketing) de tot nog toe behaalde resultaten aan de raadscommissie Samenleving/Middelen. Ook gaf ze een vooruitblik op de lokale campagne. Er ontstond een mooie dialoog met de commissieleden, met overwegend positieve reacties tot gevolg. Benieuwd hoe dit verliep? Luister dan het fragment terug via <https://bit.ly/2Ggmf42>.
- > Een mooi initiatief van de ondernemersvereniging van Oostburg: de welkomstborden aan de entrees van Oostburg worden bestickerd met het logo en de slogan van WeZienJeHierGraag. Wellicht dat meerdere kernen volgen (dit is gelijk een oproep aan alle ondernemersverenigingen 😊!).

**[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)**



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en gemeente Sluis.



# WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

- > De eerstvolgende nieuwsbrief (over twee weken) ontvangen 'abonnees' vanuit het mailadres [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). We hebben inmiddels een adressenbestand opgebouwd en gebruiken hiervoor het programma mailchimp. Zo zorgen we ervoor dat iedereen de nieuwsbrief rechtstreeks vanuit het juiste mailadres ontvangt!
- > Nieuwsbrief gemist? Ze staan gepubliceerd op de website van de gemeente Sluis. Bekijk ze via <https://bit.ly/31Skx09>.

## Meer weten?

Check dan onze website en social media, meld je aan voor de nieuwsbrief of stel je vraag via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl).



[www.wezienjehiergraag.nl](http://www.wezienjehiergraag.nl)  
[www.facebook.com/wezienjehiergraag/](https://www.facebook.com/wezienjehiergraag/)  
[www.instagram.com/wezienjehiergraag/](https://www.instagram.com/wezienjehiergraag/)



Met een zonnige West-Zeeuws-Vlaamse groet,

Taskforce Promotie & Marketing



**[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)**



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing,  
een samenwerking tussen ondernemers en gemeente Sluis.





## WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

### Hallo!

Leuk om je op deze manier te ontmoeten. Vanaf nu ontvang je deze nieuwsbrief rechtstreeks vanuit ons eigen mailadres [hallo@wezienhiergraag.nl](mailto:hallo@wezienhiergraag.nl). Heb je tips? Heb je vragen? [We horen je graag!](#)



### Lokale campagne

Donderdag 29 oktober ging onze lokale campagne van start. Hart voor lokaal, ofwel; ondersteun lokale ondernemers! Dat is onze boodschap vanuit de promotiecampagne WeZienJeHierGraag. Met allerlei acties stimuleren we inwoners om lokaal te kopen, te ontdekken en te verkennen. Een aantal voorbeelden:

#### Advertenties

Onlangs kwam je ons tegen in het ZVA. Vandaag in de uitgave van BRSJS.nl en maandag 16 november in Rondje West. Ook in de laatste maand zie je ons in verschillende huis-aan-huisbladen.



## Social media

Alle hoofdrolspelers uit onze promotievideo stonden centraal met hun verhaal op social media. Ze vertelden over hun favoriete corona-proof uitje in de streek en gaven tips over onder andere take-away restaurants en winkels. Met de nadruk op tipS, want de meesten vonden het lastig om maar één favoriet te noemen. Daaruit blijkt maar weer eens: wat hebben we een aansprekend en divers aanbod in dit gebied! En wat zijn we blij dat wij dit mogen promoten vanuit WeZienJeHierGraag. Ook blij maakten we twee inwoners met onze 'strandslaaphuis-winactie'. Waarom verdient juist jij dit? Diegenen die hier het meest ludieke, creatieve en aansprekende antwoord op gaven, wonnen de prijs. De actie was gericht op inwoners en had een groot lokaal bereik.

 **We zien je hier graag** is met Mihaela Garvan.  
Gepubliceerd door Maria Cappon · 22 oktober om 16:19 · 🌐

Maak kans op een gratis verblijf in een slaapstrandhuisje ☀️ !  
Met wie wil jij wel in één van onze mooie strandhuisjes aan de West-Zeeuws-Vlaamse kust overnachten?

Tag degene waarmee jij wakker wilt worden en maak kans!  
Kijk voor alle spelregels op <https://www.WeZienJeHierGraag.nl>.

👉 PS: de ondernemers in de gemeente Sluis houden rekening met de RIVM maatregelen. Wij gaan er graag vanuit dat onze gasten dit ook doen 🙌



34.542 Bereikte mensen    6.506 Betrokkenheidsacties    [Opnieuw promoten](#)

 **We zien je hier graag**  
Gepubliceerd door Ilse de Smit · 23u · 🌐

Wat eten we vandaag? Elke dag weer dezelfde vraag 😊.  
Al eens gedacht om je favoriete gerecht bij je favoriete restaurant te bestellen? Er is keuze genoeg, kijk voor een handig overzicht op [www.wezienjehiergrag.nl](http://www.wezienjehiergrag.nl) en steun de **West-Zeeuws-Vlaamse horeca**.

👉 Mis jij een horecagelegenheid? Laat het ons weten in de comments!



**TAKE AWAY**  
EET · GENIET · SHOP  
LOKAAL

425 Bereikte mensen    68 Betrokkenheidsacties    [Bericht promoten](#)

## Eindejaaractie

Natuurlijk sluiten we dit jaar in stijl af, met een eindejaaractie die onze naam eer aan doet. Want het is fijn om te zien, te lezen en te horen dat inwoners onze lokale ondernemers steunen. Daarom zetten we bezoekers graag in het zonnetje. Op gepaste wijze, in verschillende kernen, met een warme glimlach en vanuit ons (gele) hart. Benieuwd? We houden jullie nog even in spanning: in de volgende nieuwsbrief lees je meer!

## Publiciteit

De start van onze lokale mediacampagne is niet onopgemerkt gebleven. We waren live in de radio-uitzending van het ochtendprogramma op Omroep Zeeland en ook stond een artikel hierover op de [website](#).



## Gastvrije entree kernen

We meldden het al in de vorige nieuwsbrief; de ondernemersvereniging van Oostburg heeft de welkomstborden aan de entrees van Oostburg voorzien van ons logo. Super! We deden ook gelijk de oproep aan andere ondernemersverenigingen om dit initiatief te omarmen. We zijn in overleg met nog een ondernemersvereniging hierover. Uiteraard staat nog steeds onze oproep richting de ondernemersverenigingen. Wat zou het mooi zijn als alle kernen je begroeten met de boodschap WeZienJeHierGraag. Hoe gastvrij is dat?!





## En verder...

Voordat we de lokale campagne startten, hadden we al een aantal promotie-initiatieven uitstaan. Zoals:

- De Vlaamse Boer Zoekt Vrouw, waarin boer Frits zijn Hanne meeneemt naar West Zeeuws-Vlaanderen. De afgelopen twee weken werden deze afleveringen uitgezonden. In [aflevering 12](#) zie je hoe ze hun intrek nemen in de accommodatie. In [aflevering 13](#) zie je de liefde tussen de tortelduifjes opbloeien. Love is in the air!
- Reisjournaliste Marjolein van De Telegraaf bezocht onze streek op 7 en 8 oktober. Zij ging op pad met een gids van het Gidsenteam Zeeuws-Vlaanderen en ontdekte – onder andere per fiets – Sluis, Aardenburg, Groede, Breskens en Cadzand. Dankzij de medewerking en hartelijke ontvangst van vele ondernemers, was Marjolein onder de indruk van de streek en de gastvrijheid. Het resultaat is zaterdag 14 november te bewonderen in bijlage VRIJ. Het zou mooi zijn als we in beeld komen van veel Nederlanders, die hierdoor West Zeeuws-Vlaanderen meenemen in hun vakantieplannen voor volgend jaar!



## We denken aan je ❤️

De afgelopen maanden, tot aan de gedeeltelijke lockdown van 14 oktober, hebben we gewerkt aan promotie in binnen- en buitenland (België, Frankrijk, Luxemburg). Dat wat we hebben opgebouwd, willen we niet verliezen. Daarom blijven we op gepaste wijze in beeld met 'branding', gericht op empathie en op de boodschap met als strekking: 'we denken aan je', 'we zijn je niet vergeten' en 'we hopen je te mogen verwelkomen zodra het weer kan'. We stimuleren dus geen directe actie, maar hopen wel dat we op deze manier in de hoofden en harten van mensen blijven zitten.

## Meer weten?

Check dan onze website en social media, meld je aan voor de nieuwsbrief of stel je vraag via [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl). Nieuwsbrief gemist? Ze staan gepubliceerd op de [website](#) van de gemeente Sluis.

Met een zonnige **West-Zeeuws-Vlaamse** groet,



Taskforce Promotie & Marketing

**[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)**



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing,  
een samenwerking tussen ondernemers en gemeente Sluis.

*Copyright © 2020 Taskforce Gemeente Sluis, Alle rechten voorbehouden.*



## WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

### We zien je hier graag lokaal

Onze campagne 'Hart voor lokaal' loopt inmiddels vanaf eind oktober. Met allerlei acties stimuleren we inwoners om lokaal te kopen, te ontdekken en te verkennen. Want er is veel om corona-proof van te genieten. Strand, achterland, musea, winkels, afhaalmaaltijden van restaurants...



### Take away restaurants

Over dat laatste gesproken: ook nu laat onze streek zich van haar beste bourgondische kant zien! Op onze website staat een overzicht van take away restaurants. Het aanbod is divers en verspreid over West Zeeuws-Vlaanderen. Van een culinair diner tot een gezonde snack. Van Eede tot Breskens en van Sluis tot IJzendijke. In onze advertenties in Rondje West en het ZVA van december brengen we de mogelijkheden om uit eten te gaan in eigen huis nog eens extra onder de aandacht.

Ontbreekt er een restaurant in de lijst? Stuur ons dan gerust een [mailtje](#)!



### Gele hart smaakt naar meer

Het gele hart staat symbool voor de campagne WeZienJeHierGraag. En op dit moment specifiek voor 'Hart voor lokaal'. Het komt terug in ons logo, in video's, artikelen, advertenties, deze nieuwsbrief en ga zo maar door. Meubelmaker Kevin Caboor maakte zelfs een houten hart, dat de hoofdrol speelt in de laatste promotievideo.

Dat smaakte naar meer, dacht de Taskforce Promotie & Marketing. En dus kun je nu ook met smaak genieten van dit gele hart. P&T chocolate and presents uit Cadzand maakt namelijk op ons verzoek 'gele WeZienJeHierGraag chocoladeharten'. En we spreken uit ervaring: wat zijn ze lekker!! In de volgende nieuwsbrief lees je waar je deze lekkernij kunt kopen.

Ben je ondernemer en wil je ook deze gele chocoladehartjes verkopen of weggeven aan je klanten? Stuur ons dan een [mail](#).



**HEB JIJ OOK ♥ VOOR  
WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN?**



**EET | SHOP | GENIET  
LOKAAL**  
**DAT IS GOED VOOR ONS ALLEMAAL!**

[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)



## Advertenties

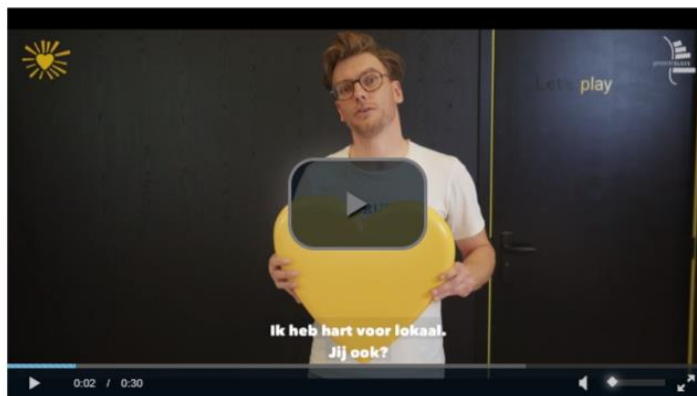
We noemden het net al: je komt ons ook in december weer tegen in Rondje West en het ZVA. Aan dit rijtje voegen we de krant 100% Oostburg toe, een krant die je kennis laat maken met de ondernemers uit deze kern. Uiteraard geeft een ondernemer uit Oostburg gezicht aan deze advertentie: aan Kent van Kent Men & Style de eer. Daarnaast werd onze promotievideo online gepromoot via DPG media met als focusdoelgroep inwoners van Zeeuws-Vlaanderen.

**GOES - De GGD Zeeland blijft de testcapaciteit vergroten. Bij de zeven testlocaties in de provincie kunnen nu in totaal ruim 1700 coronatests per dag worden afgenomen. Daardoor is de wachttijd nu 'zeer kort'.**

Theo Giele 17-11-20, 12:03



„In de ochtend bellen is in de middag testen. Dus het argument om sneller getest te kunnen worden bij een commerciële teststraat gaat niet op”, laat de GGD Zeeland weten.



In Zeeland zijn sinds enkele weken een aantal commerciële aanbieders van een coronasneltest actief. Als een commerciële teststraat bekend is, maakt de GGD afspraken over het doorgeven van positieve uitslagen. „Wij stellen geen eisen aan de teststraat, dat doet het ministerie van Volksgezondheid. De teststraten moeten aan deze eisen voldoen en wij brengen deze eisen onder de aandacht bij de commerciële testaanbieders”, aldus de GGD Zeeland.

Hoeveel positieve tests door commerciële testers aan de GGD zijn gemeld, kan de GGD

### MEEST GELEZEN



### WEBWINKEL



## Website

Achter de schermen zijn we druk bezig met het inrichten van een vernieuwde, overzichtelijke website. Een website waarop ondernemers per categorie overzichtelijk worden weergegeven. Een verzamelplatform waar inwoners, toeristen en dagjesmensen terecht kunnen om in één oogopslag te zien wat we zoal te bieden hebben en waarvoor je waar terecht kunt. Ondernemers ontvingen hierover een mail en reageerden enthousiast op dit initiatief. We vroegen hen een foto aan te leveren, met vele reacties tot gevolg. Deze foto's krijgen een plek op de vernieuwde website. Meer hierover in de volgende nieuwsbrief.



## Nieuwsbrief

Deze en alle overige nieuwsbrieven staan gepubliceerd op onze website. Ontvang je deze nieuwsbrief nog niet rechtstreeks vanuit [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl)? Meld je dan aan via ditzelfde mailadres!

### Meer weten?

Check dan onze website en social media of stel je vraag via [mail](#).

Met een zonnige **West-Zeeuws-Vlaamse** groet,

Taskforce Promotie & Marketing

**[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)**



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en gemeente Sluis.



## WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

### We zien je hier graag lokaal

Onze campagne 'Hart voor lokaal' loopt inmiddels vanaf eind oktober. Met allerlei acties stimuleren we inwoners om lokaal te kopen, te ontdekken en te verkennen. Op onze social media zetten we uiteenlopende activiteiten en ondernemers in het zonnetje. Zoals de verlichte wandelroute in Sluis, de Groese polders en de dames van de Groene Polderwinkel in Schoondijke. Neem gerust eens een kijkje op [Facebook](#) en [Instagram](#)! Zodat ook jij ontdekt en ziet wat voor moois onze streek te bieden heeft.



### Boer zoekt Vrouw

Ondertussen oogsten we de resultaten van acties die we eerder ondernamen. Zoals de Waalse variant van Boer zoekt Vrouw, L'amour est dans le pré. In de week van 17 augustus zijn we op pad geweest met de crew van dit programma. De aflevering met daarin West Zeeuws-Vlaanderen wordt zondag 20 december uitgezonden. Benieuwd naar hoe mooi onze streek in beeld wordt gebracht? Je kunt het [hier](#) volgen. In de volgende nieuwsbrief delen we de video met je.



## Nooit meer weg uit Zeeland!

Een goed bed, een fijne douche, een perfecte service. VRIJ kroont elke week een hotel tot hotel van de week. Dit keer het Strandhotel in het Zeeuwse Cadzand-Bad waar werkelijk alles klopt, van de open haard in de lounge tot het bankje op de kamer.

Natuurlijk zijn de hotels in deze rubriek altijd mooi, fijn of bijzonder. Anders zijn ze de titel Hotel van de Week natuurlijk niet waard! Maar sommige hotels steken er nog net even een stukje bovenuit. Uit het Strandhotel wilden we eigenlijk simpelweg niet vertrekken.

Het ruikt er erg lekker; dat merken we opvallend genoeg pas bij dat betreurde vertrek. Geen opdringerige chemische geur, maar zo'n aangenaam fris aroma.

De complete inrichting is een lust voor het oog, of het nu gaat om de lounge met open haard, de restaurants of de kamers. Kleuren en vormen geïnspireerd door de Zeeuwse kust, dus mooie lichte tinten wit en zand, hout en natuurlijke materialen.

Bovendien is hier iemand aan het werk geweest die precies weet wat een hotelgast wil. Heel praktisch soms: een mooi en comfortabel bankje om even lekker op te zitten. Lichten die gemakkelijk zijn te bedienen zodat je niet een half uur op zoek hoeft naar verborgen knopjes. Een stopcontact naast je bed. Ja, lach maar! Er zijn zat (dure) hotels waar je op je knieën achter het bureau moet kruipen om je telefoon op te laden.

Genoeg dikke witte handdoeken, niet die zuinigheid met één groot exemplaar per persoon. En een gevulde minibar! Dat is tegenwoordig uitzonderlijk te noemen; meestal is het kleine koelkastje leeg of



de minibar! Dat is tegenwoordig uitzonderlijk te noemen; meestal is het kleine koelkastje leeg of

staat er één flesje water in. Een föhn met inroolbaar snoer, hoe gemakkelijk. Het uitzicht - wij hadden een kamer met zeezicht - is natuurlijk fenomenaal, zo pal aan de kust.

Dan hebben we het hoofdstuk 'eten' nog niet eens besproken. De vier restaurants van het hotel hebben een team van chefs onder leiding van Sergio Herman. Zo kun je kiezen uit een twee-Michelin-sterrenervaring in Pure C, de Japanse stijl van bar-restaurant Bluesens of brasserie Airrepublic (\*). De dag kan worden gestart in ontbijtrestaurant Pine House.

Ook over Pine House is nagedacht. Als hotelgast is het leuk om overal wat van te proeven. Die grote, saai croissant eet je immers thuis wel weer. Toch eindigt je vaak met een eigenlijk veel te groot broodje op je bord. Hier niet, alles is klein zodat alle soorten brood/beleg aan bod kunnen komen. En dat zijn er flink wat. Het personeel van de receptie weet ook de volgende dag nog wie je bent. Ze hebben de uitrijkaart die ik graag wil, al klaarliggen. Nou ja, graag... eigenlijk wil ik dus helemaal niet weg.

Marjolein Schipper

### In 't kort

#### Interieur

Ontworpen door Studio Piet Boon. Moeten we hier nog iets aan toevoegen? Lijnen en vormen, meubels en decoratie: alles valt samen in een prachtig kleurengamma.

#### Locatie

Pal aan de Zeeuwse kust met uitzichten over zee, duin en achterland.

#### Service

Ze weten ook de volgende ochtend nog wie je bent en voorzien je zonder te vragen van uitrijkaart voor de parkeergarage.

#### Praktisch

Kamerprijzen vanaf 94 euro per nacht, inclusief ontbijt in het bijzondere Pine House.

strandhotel.eu

Werkelijk alles klopt hier



## Hotel van de week

Op 7 en 8 oktober ontvingen we reisjournaliste Marjolein Schipper van de Telegraaf. Dit leidde op 14 november tot een mooi artikel in de weekendbijlage VRIJ van de krant. Maar ook bekroonde zij op 5 december, eveneens in de weekendbijlage, het Strandhotel in Cadzand-Bad tot Hotel van de Week. "Werkelijk alles klopt in dit hotel, van de open haard in de lounge tot het bankje op de kamer", aldus de journaliste. Het artikel kreeg de veelzeggende titel 'Nooit meer weg uit Zeeland!' mee. Daar zijn wij het uiteraard volkomen mee eens!

## WE ZIEN JE HIER GRAAG ♥ LOKAAL

Hart voor lokaal. Ofwel, ondersteun lokale ondernemers! Dat is de boodschap vanuit de promotiecampagne WeZienJeHierGraag. Onze ondernemers kunnen een steuntje in de rug goed gebruiken. Met allerlei acties stimuleren we inwoners om lokaal te kopen, te ontdekken en te verkennen. Want er is veel om corona-proof van te genieten. Strand, achterland, musea, winkels, afhaalmaaltijden van restaurants. Geniet jij ook mee? Want daarmee houden we onze streek sterk, en dat is goed voor ons allemaal!

### Ondernemer centraal

In onze promotievideo, op social media en in advertenties zetten we onze lokale ondernemers centraal. Met de boodschap: ontdek onze prachtige musea, proef de heerlijkste streekproducten, shop de mooiste kleding, geniet van een voorstelling en ga uit eten in eigen huis! Over dat laatste gesproken: ook nu laat onze streek zich van haar beste bourgondische kant zien. Kijk op onze website voor een overzicht van take-away restaurants. Het aanbod is divers en verspreid over West Zeeuws-Vlaanderen. Je vindt er dus altijd wel één in de buurt!

### Het gaat om jou!

Uiteindelijk draait deze campagne natuurlijk om jou. Want van onze eigen inwoners moeten ondernemers en onze streek het meer dan ooit hebben. Heb jij hart voor West Zeeuws-Vlaanderen? Geniet dan ook van al het moois en lekkers dichtbij!



**WELKOM & VEILIG**  
WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

www.WeZienJeHierGraag.nl



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en de gemeente Sluis.



## Advertenties

Inmiddels een vast onderdeel van onze promotiecampagne: de artikelen in de lokale huis-aan-huisbladen. Op 14 december kom je ons tegen in Rondje West, met daarin extra aandacht voor de take away restaurants. En ook zie je ons nog dit jaar voorbijkomen in het ZVA.



## Toegangsborden

Kom je Oostburg in, dan kan het je niet ontgaan: de welkomstborden bij de toegangswegen zijn voorzien van ons logo. Dit op initiatief van de ondernemersvereniging van Oostburg. Inmiddels volgen meer verenigingen dit voorbeeld. Met als resultaat dat je ons ook tegenkomt als je Groede binnenkomt. En ook Schoondijke, Aardenburg en Breskens volgen. Steeds meer kernen begroeten bezoekers nu met de gastvrije boodschap WeZienJeHierGraag!

## WeZienJeHierGraag in 2021

Op 2 juli kregen we groen licht van de gemeenteraad om ons als Tasforce tot en met eind 2020 in te zetten voor de promotie van onze streek tijdens de coronaperiode. Het nieuwe jaar is bijna aangebroken. Inmiddels is WeZienJeHierGraag een begrip geworden in de streek en onder ondernemers en inwoners. We zijn in overleg met verschillende partijen om te kijken hoe we hieraan een vervolg kunnen geven de komende periode en hoe dit past binnen overige initiatieven, zoals de plannen voor de promotie van de Zwinstreek. Meer hierover lees je in de volgende nieuwsbrief.



## Nieuwsbrief

Over twee weken is het Eerste Kerstdag. De volgende nieuwsbrief verschijnt daarom iets eerder in die week. Alle nieuwsbrieven staan gepubliceerd op onze website. Ontvang je deze nieuwsbrief nog niet rechtstreeks vanuit [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl)? Meld je dan aan via ditzelfde mailadres!

## Meer weten?

Check dan onze website en social media of stel je vraag via [mail](mailto:mail).

Met een zonnige **West-Zeeuws-Vlaamse** groet,



Taskforce Promotie & Marketing

**[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)**



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en gemeente Sluis.



## WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

### Hart voor lokaal, ook online

Het is even slikken, de harde lockdown tot en met tenminste dinsdag 19 januari. Voor iedereen, inwoner én ondernemer. De afgelopen maanden hebben we gezien dat onze ondernemers enorm creatief en dynamisch zijn, dat maakt onze regio ook zo mooi. De online mogelijkheden zijn dan ook legio. Via social media, onze website en een advertentie in het ZVA roepen we inwoners op om ook online de lokale ondernemer te ondersteunen. Regelmatig zetten we ondernemers 'in the picture', die vertellen hoe zij online en via maatwerk inwoners kunnen helpen. Mooie en positieve voorbeelden, waar je inspiratie van krijgt!

Wil jij een ondernemer een warm hart toedragen en 'in the picture' zetten? Of wil je zelf als ondernemer de online mogelijkheden van jouw winkel laten zien? Stuur ons een [mail](mailto:hallo@wezienhiergraag.nl)!

### WE ZIEN JE HIER GRAAG ONLINE

Het is even slikken, de harde lockdown van dinsdag 15 december tot en met tenminste dinsdag 19 januari. Voor iedereen, inwoner én ondernemer. De afgelopen maanden hebben we gezien dat onze ondernemers enorm creatief en dynamisch zijn, dat maakt onze regio ook zo mooi. Luctor et Emergo – ik worstel en kom boven – het zit nou eenmaal in ons DNA.

#### Online en toch lokaal

Dat neemt niet weg, dat onze ondernemers een steuntje in de rug goed kunnen gebruiken. Dus zoek je nog een cadeautje of heb je geen zin om te koken? Denk dan aan die lokale ondernemer bij jou om de hoek. Hij of zij zal je ongetwijfeld dankbaar zijn voor het plaatsen van een (online) bestelling, hoe groot of klein ook. Heb dus ook online hart voor lokaal, want daarmee houden we onze streek sterk en dat is goed voor ons allemaal.

#### In the picture

Regelmatig zetten we de komende weken ondernemers 'in the picture' op social media. Zij vertellen je graag hoe zij jou online en met maatwerk kunnen helpen. Mooie en positieve voorbeelden, waar je inspiratie van krijgt! Wil jij een ondernemer een warm hart toedragen en 'in the picture' zetten? Of wil je zelf als ondernemer de online mogelijkheden van jouw winkel laten zien? Stuur ons een mail via [hallo@wezienhiergraag.nl](mailto:hallo@wezienhiergraag.nl)!



EEN GEZOND  
EN LIEFDEVOL  
NIEUWJAAR

WeZienHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en de gemeente Sluis.

## Social mediacampagne

Ondanks de lockdown en coronamaatregelen, is dit dé periode waarin mensen in binnen- en buitenland plannen gaan maken voor hun vakantie in de zomer. Om niet helemaal uit beeld te verdwijnen, loopt er een ingetogen campagne via social media (doelgroepen: BE, DE, NL). Met boodschappen gericht op de vakantie in 2021 en een verwijzing naar (vooralsnog) de website [www.zeeland.com](http://www.zeeland.com).



## Boer zoekt vrouw

We beloofden in de vorige nieuwsbrief om de link naar de video van de Waalse variant van Boer zoekt Vrouw, L'amour est dans le pré, met je te delen. [Bij deze!](#) De reisaflevering met daarin West Zeeuws-Vlaanderen werd zondag 20 december uitgezonden. De kijkcijfers van de aflevering van de week ervoor lopen tot 43% voor de doelgroep 18-54 jaar. Dit is het beste resultaat in de 4 laatste jaren. De kijkcijfers van de reisaflevering waren op het moment van het samenstellen van deze nieuwsbrief nog niet bekend.

## WeZienJeHierGraag in 2021

Op dit moment zijn we achter de schermen bezig met de invulling van het vervolg van onze promotiecampagne in 2021. Belangrijk is dat dit vervolg aansluit op overige lokale en regionale initiatieven, zoals de plannen voor de promotie van de Zwinstreek en van musea. Zodra we hierover meer weten, lees je het in de nieuwsbrief!



## Nieuwsbrief

Deze en alle overige nieuwsbrieven staan gepubliceerd op onze website. Ontvang je deze nieuwsbrief nog niet rechtstreeks vanuit [hallo@wezienjehiergraag.nl](mailto:hallo@wezienjehiergraag.nl)? Meld je dan aan via ditzelfde mailadres!

## Meer weten?

Check dan onze website en social media of stel je vraag via [mail](mailto:mail).

Met een zonnige **West-Zeeuws-Vlaamse** groet,



Taskforce Promotie & Marketing

**[www.WeZienJeHierGraag.nl](http://www.WeZienJeHierGraag.nl)**



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en gemeente Sluis.